

ALMERÍA

“Estamos en el buen camino y este premio nos ayuda a seguir creciendo”

● Verdiblanca recibe uno de los premios ‘Andalucía + Social’ por sus 40 años al servicio de Almería

Redacción

El trabajo de la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca no pasa desapercibido ni para sus socias y socios, ni tampoco para las entidades privadas o Administraciones Públicas con las que promueve o coordina iniciativas comunes que redunden en beneficio y mejora de la calidad de vida para el colectivo. Tal es así que es frecuente que dicha labor sea reco-

nocida con distinciones y reconocimiento como, en el último caso, el que viene de la Junta.

La Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación ha otorgado a Verdiblanca uno de sus premios ‘Andalucía + Social’, “por sus 40 años de trayectoria en pro de la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad mediante su inclusión sociolaboral, la educación y la formación profesional, así como la promoción de la autonomía personal y la permanencia en su entorno habitual, apostando igualmente por la sensibilización social para lograr la participación de las personas con discapacidad en las diferentes esferas de la vida”, tal y como explica la disposición publicada en el BOJA el 9 de octubre.

El presidente de Verdiblanca, Antonio Sánchez de Amo, mani-

Antonio Sánchez de Amo
Presidente de Verdiblanca



Es un reconocimiento a nuestra masa social y a toda la plantilla que ha tenido la organización”

fiesta su satisfacción, “pues significa el reconocimiento público social e institucional y el aprecio y valoración de nuestra labor desde nuestra fundación, hace ahora más de cuarenta años; por tanto, es un premio concedido a toda nuestra masa social, a toda la plantilla que ha pasado por nuestra organización y para quienes han tenido la misma suerte que yo de gestionar una gran asociación”. El presidente también considera que este premio llega en momentos de dificultad como los que está tocando vivir ahora, “aunque sin duda nos queda mucho trabajo por hacer; pero galardones como este nos confirman que estamos en el buen camino y nos animan para seguir creciendo, innovando y siendo más fuertes y tenaces en el desempeño de nuestro trabajo y en la búsqueda de nuestros objetivos”.

La FAAM ofrece talleres de ocio, sexualidad y vida sana para los jóvenes

Redacción

A través del programa ‘Actívate’ puesto en marcha por el Instituto Andaluz de la Juventud, FAAM, Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad, desarrollará dos acciones formativas y gratuitas durante el mes de octubre. Se trata de talleres con un marcado carácter inclusivo orientados a fomentar la igualdad de forma transversal entre los jóvenes. Actuaciones en su conjunto con las que Federación pretende prevenir la violencia de género, promocionar los valores sociales de tolerancia y el respeto por la diversidad y la inclusión de las personas jóvenes con y sin discapacidad de nuestra provincia. Por otra parte las actividades incentivarán otra serie de valores como la vida saludable, el respeto por el medio ambiente, la creatividad y el talento. Desde el punto de vista teórico la formación contará con la sexualidad, el ocio y la vida sana como ejes principales.

Valentín Sola, Presidente de FAAM, afirma que a través de estas iniciativas desarrolladas On-line también se rompen las posibles barreras físicas que muchos jóvenes con discapacidad se encuentran a la hora de acceder a formación presencial, sobre todo en las zonas más rurales de la provincia. Lo interesados en participar tendrán que enviar un e-mail a faam@faam.es con su nombre, apellidos, edad y teléfono.



Los dos buques permanecen atracados en el puerto a la espera de comprador en la subasta pública.

A subasta por segunda vez dos ‘narcobarcos’ por 6.383 euros

La Autoridad Portuaria retoma la venta de los buques interceptados con cargas de hachís

Agencias

La Autoridad Portuaria de Almería ha adjudicado en subasta pública los buques ‘Aseel’ y ‘San Trela’, cuyas subastas ya habían quedado desiertas anteriormente, por un importe conjunto de 6.383 euros, después

de que ambos fueran declarados en abandono en 2014 y 2016, respectivamente. Según el anuncio publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y recogido por Europa Press, los interesados pueden presentar sus ofertas en sobre cerrado hasta las 14,00 horas del próximo 20 de noviembre de 2020 en la Secretaría General de la Autoridad Portuaria, si bien su apertura no tendrá lugar hasta el 17 de diciembre. En caso de quedar desierta la subasta, el lote podrá subastarse hasta tres veces más con una reducción del 15 por ciento

del precio de salida. El pesquero ‘San Trela’, que anteriormente fue subastado por 115.000 euros, fue interceptado por el Servicio de Vigilancia Aduanera en mayo de 2015 cuando navegaba con seis tripulantes y unos 200 fardos de hachís ocultos en un doble fondo con un peso aproximado de cinco toneladas en total. El barco fue abordado a unas 60 millas de Cabo de Gata a través de una operación coordinada por el Juzgado Central de Instrucción número 6 de la Audiencia Nacional y la Fiscalía Antidroga.

Formación en habilidades de comunicación para personal investigador

Redacción

Profesionales de la Fundación Descubre, con financiación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Canal Sur Radio y Televisión y el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería están impartiendo un seminario en comunicación y divulgación de la ciencia destinado a investigadores e investigadoras de la UAL. Esta actividad del Secretariado de Divulgación Científica de la UAL, dirigido por José Antonio Garrido, quiere dotar a los investigadores de las herramientas necesarias para que puedan transferir sus conocimientos e investigaciones a la sociedad de forma rigurosa y amena. “El objetivo es potenciar las habilidades de comunicación y las competencias profesionales como divulgadores de conocimiento de los investigadores de la Universidad de Almería”, explica la directora de Comunicación de la UAL, Pilar Jerez, en la presentación.

Fundación Descubre, RTVA y Universidad de Almería organizan este seminario

Las universidades como instituciones de educación superior tienen una doble vertiente: docente e investigadora. “En nuestra vertiente investigadora somos generadores de conocimiento y tenemos la obligación de transferirlo a la sociedad. La divulgación científica es una herramienta fundamental en esta transferencia que no siempre se ha trabajado de manera adecuada y desde la UAL nos hemos propuesto fomentar y promocionarla, por eso hemos creado el Secretariado de Divulgación Científica y la colaboración con entidades externas que son referentes en la divulgación científica como es la Fundación Descubre”. Jerez ha expresado su deseo de que este seminario pueda tener nuevas ediciones en el futuro. Teresa Cruz, directora de la Fundación Descubre, afirma que el curso “habla de nociones básicas de divulgación y comunicación social de la ciencia pero pensando en personas que no se dedican profesionalmente a la divulgación, sino que son investigadores se dedican a hacer investigación docente y tienen interés por lanzarse”.

SÁL

SIN ÁNIMO de LUCRO

COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Comprometidos con el desarrollo sostenible

El Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales 2020 revalida un año más el compromiso con las entidades, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ONU), apoyando iniciativas que contribuyan a promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas las personas, especialmente las más vulnerables.



La Fundación "la Caixa" apuesta por la inserción laboral en Andalucía

● Destina más de 400.000 euros a 8 proyectos de inserción de colectivos vulnerables por la pandemia

La Fundación "la Caixa" ha concedido una ayuda de 418.430 euros a ocho proyectos de inserción sociolaboral en el contexto de la crisis en Andalucía. Los proyectos han sido impulsados por entidades de las provincias de Almería (2), Cádiz (2), Córdoba (1), Huelva (1), Málaga (3) y Sevilla (4) y tienen como objetivo la formación para la mejora de la empleabilidad, incluyendo nuevas oportunidades educativas, y la promoción del autoempleo y el empoderamiento de los colectivos vulnerables especialmente afectados por la crisis de la Covid-19.

La Fundación "la Caixa" ha incrementado este año hasta los 3,5 millones de euros la inversión en iniciativas que fomentan la inserción sociolaboral de jóvenes y personas en riesgo de exclusión y especialmente vulnerables ante las consecuencias de la actual crisis por el coronavirus. Esta aportación se canalizará a través del apoyo a 135 proyectos que han sido seleccionados en la convocatoria de Inserción Sociolaboral del Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales 2020 que tendrá como beneficiarias directas cerca de 15.000 personas en riesgo de exclusión.

En toda España serán cerca de 15.000 personas las beneficiarias de estos proyectos

Esta convocatoria es la primera del Programa de Iniciativas Sociales 2020 que se abrió en plena situación de estado de alarma, cosa que permitió ampliar las bases para incluir en los objetivos aquellos proyectos que abordan los nuevos retos derivados de la crisis de la Covid-19 y que potencian el acompañamiento a los colectivos sociales más afectados. Esta actualización se ha traducido en un incremento significativo del número de proyectos presentados –un 32% más respecto a la convocatoria del año pasado– y en un aumento de la dota-



El fomento del empleo es el objetivo de esta convocatoria.

ción económica prevista en más de 200.000 euros hasta alcanzar la cifra total de 3,5 millones de euros.

Con esta convocatoria, la Fundación "la Caixa" pretende promover proyectos de inserción sociolaboral dirigidos a jóvenes, personas con discapacidad i/o trastorno mental o personas en riesgo de exclusión, con el objetivo de potenciar sus capacidades y competencias de acuerdo con las necesidades del tejido empresarial del territorio, fomentando su autonomía y favoreciendo la incorporación en el mercado laboral.

RESPUESTAS ANTE LOS RETOS DE LA COVID-19

La convocatoria se estructura en tres ámbitos de actuación: formación para la mejora de la empleabilidad incluyendo nuevas oportunidades educativas, apoyo a las empresas de inserción y a los centros especiales de empleo y promoción del autoempleo y el empoderamiento para colectivos vulnerables. Los proyectos seleccionados en el ámbito de la formación para la mejora de la empleabilidad in-

cluyendo nuevas oportunidades educativas incluyen itinerarios personalizados de acompañamiento durante el proceso de inserción centrados en las competencias y valores de las personas y las empresas, planes de empleo personalizados mediante acciones de orientación, intermediación y formación, así como el fomento de la formación dual. En este ámbito han sido seleccionados 121 proyectos en toda España.

En el ámbito del apoyo a las empresas de inserción y a los centros especiales de empleo se han seleccionado 9 proyectos que facilitan la transición de las personas al mercado laboral ordinario, fomentan acciones concretas para adecuar las nuevas oportunidades de empleo a los perfiles formativos de las personas en situación de vulnerabilidad y promueven acciones de innovación social y tecnológica para la empleabilidad.

Por último, en el ámbito de la promoción del autoempleo y el empoderamiento para colectivos vulnerables se han seleccionado 5 proyectos que tienen como finalidad

acompañar a las personas en el proceso de creación y consolidación de una microempresa como trabajadores autónomos e impulsar acciones de responsabilidad social corporativa con acciones de mentoría mediante el voluntariado.

LA CONVOCATORIA 2020 EN CIFRAS

De todos los proyectos seleccionados, el 47% responden directamente a las nuevas necesidades derivadas de la crisis social y sanitaria provocada por la Covid-19. En este sentido, los proyectos inciden en nuevas necesidades como la formación en medidas de higiene y desinfección, adaptación de talleres y procesos para la fabricación de máscaras y equipos de protección individual y orientación hacia nuevas oportunidades laborales asociadas a la rotación en los puestos de trabajo por bajas temporales. Otro de los retos que incorporan estos proyectos recae en la aplicación de metodologías digitales y telemáticas que pretenden dotar a las personas de competencias y habilidades para conocer y

dominar las herramientas claves para su futuro laboral y que permitan disminuir el contacto personal.

Como complemento a la acción social y a raíz de los efectos de la pandemia, el 34% de los proyectos incluyen también una partida destinada a cubrir necesidades básicas en el ámbito de la inserción, como pueden ser el apoyo psicopedagógico individualizado o el refuerzo del apoyo emocional para la preparación sociolaboral.

Esta es la tercera convocatoria del Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales 2020, que este año invierte un total de 17,5 millones de euros también en la atención al envejecimiento, a la discapacidad y a la enfermedad, a la lucha contra la exclusión social y la pobreza infantil, viviendas para la inclusión social, a la promoción de la interculturalidad y a la acción social en el ámbito rural.

Como cada año, los criterios de selección de los proyectos también han tenido en cuenta el apoyo de la Administración o la colaboración efectiva entre entidades sociales a través del partenariado y la implicación de la comunidad donde se desarrollan.

La Fundación ha incrementado la aportación global en más de 200.000 euros

El director general de la Fundación "la Caixa", Antonio Vila, ha puesto en valor el esfuerzo de las entidades participantes y de la propia fundación para dar respuesta a los nuevos retos sociales provocados por la Covid-19. "La nueva realidad requiere un mayor esfuerzo para dar respuesta a las necesidades surgidas en un contexto de crisis social y sanitaria sin precedentes, de manera que era necesario reforzar el apoyo a las entidades que hacen posible el desarrollo diario de los proyectos", señala el director general de la Fundación "la Caixa".

Premios "la Caixa" a la Innovación Social

Un año más, la Fundación "la Caixa" concederá un reconocimiento especial a las entidades que desarrollen, a partir del programa de convocatorias, los proyectos más disruptivos, ya sea por implementar nuevos

modelos de intervención social o de gestión, o por aportar una visión transformadora de la sociedad. La séptima edición de los Premios "la Caixa" a la Innovación Social otorgará 10 premios de 15.000 euros cada uno, que

supondrán un impulso adicional para cada uno de los proyectos galardonados. Las candidaturas se valorarán sobre la memoria y los resultados de los proyectos que se postularán para los premios.

La capital pide al Gobierno refuerzo para el control de la inmigración

● Preocupación en el Ayuntamiento por las personas que llegan en pateras y han estado en contacto directo con positivos

María Victoria Revilla

El Ayuntamiento de Almería va a dirigirse al Gobierno de la Nación para solicitar un refuerzo de medios materiales y humanos al objeto de controlar la llegada de inmigrantes irregulares, petición que atiende especialmente a la situación actual de pandemia y a aquellos casos en los que se ha estado en contacto directo con positivos.

El escrito es resultado de una moción duramente debatida en la última sesión plenaria, para la cual el Partido Popular y Vox presentaron iniciativas similares que, finalmente, han ido de la mano. El equipo de Gobierno ha

siguen las administraciones competentes, el acuerdo de Pleno fue aprobado con los votos favorables de Grupo Municipal, Vox, Ciudadanos, cuyos representantes suscribieron la petición al Gobierno de España de "que ponga fin a esta política de migración tan irresponsable y que dote al Cuerpo de Policía Nacional de más recursos para poder trabajar con los inmigrantes que llegan en pateras".

La confrontación política extrema en Madrid por las medidas relativas al coronavirus ha tenido su eco en el Salón Noble del Ayuntamiento de Almería, donde las mociones de PP y Vox toparon con el rechazo de Podemos y una intervención por parte de la portavoz socialista, Adriana Valverde, muy crítica, frente a los datos también aportados por el representante de Vox, Juan Francisco Rojas, sobre la "invasión migratoria", la "falta de medidas y respaldo jurídico" de las Fuerzas de Seguridad y los "rebotes de la epidemia".

Valverde considera que las manifestaciones públicas de los concejales del PP y Vox ligando la inmigración y el coronavirus son "imprudentes" y sostiene que incluso "rayan las xenofobias", incidiendo en que solo un 0,2% de los casos positivos corresponden a la inmigración irregular. "Hay más positivos entre los extranjeros legales y lo que pretenden con estas mociones es provocar una alarma social que no existe, criminalizando y estigmatizando a las familias que luego encuentran trabajo en las explotaciones agrícolas", rebatió Valverde.

María Vázquez
Portavoz del PP

A los inmigrantes que llegan a nuestra costa se les deja en las calles sin guardar cuarentena"

vuelto a denunciar el cierre de los Centros de Internamiento para Extranjeros (CIES), una circunstancia que a juicio de la portavoz municipal del PP, María del Mar Vázquez, supone una problema añadido "cuando se decide dejar en las calles de Almería, sin guardar la cuarentena recomendada por las autoridades sanitarias, a los inmigrantes que han llegado a nuestras costas junto a positivos en COVID".

Recordando los protocolos que

EN BREVE



El alcalde y la concejal Laynez charlan con los representantes de Proyecto Hombre sobre la nueva campaña.

'Ayúdanos a ayudar', campaña solidaria

PROYECTO HOMBRE. El alcalde ha visitado las instalaciones de Proyecto Hombre Almería, que se han convertido en "tabla de salvación" para cientos de almerienses que tienen en esta ONG "un auténtico refe-

rente entre las asociaciones que se dedican a ayudar a quienes lo necesitan". Acompañado por la directora-presidenta de Proyecto Hombre, Ana Mazón, y por la presidenta de la asociación Alba, Mercedes Vico, el primer edil ha

conocido de primera mano la campaña 'Ayúdanos a ayudar a los demás' con la que esta asociación quiere captar los recursos que la pandemia ha recortado al limitar la celebración de eventos solidarios.

Trabajadores de la limpieza denuncian la falta de medio centenar de vehículos

USO. El sindicato USO-Andalucía ha denunciado que las empresas concesionarias de la limpieza urbana ofertaron una dotación de vehículos y maquinarias de unas determinadas marcas y características, que actualmente "no se

corresponden" con las que estas han adquirido para la realización de los servicios, como indica el pliego de prescripciones técnicas, y que ni siquiera cumplen con la dotación en número. La actual es de 97, cuando se ofertaron 146 vehículos y máquinas.

Proponen endurecer las sanciones por arrojar residuos en los mercadillos

ORDENANZA. Ante la aprobación inicial de la modificación de la Ordenanza Reguladora del ejercicio del Comercio Ambulante en el término municipal de Almería, el concejal Pérez de la Blanca ha presentado en el Registro General

una serie de alegaciones en las que propone, entre otros aspectos, cambios de baremación para favorecer la inclusión a personas con dificultad de acceso al mercado laboral y un endurecimiento de las sanciones en materia de limpieza y medioambiental.

Más medios para Protección Civil y el servicio de Bomberos

DOTACIÓN. El Ayuntamiento ha adjudicado a la mercantil Andalmotor Automoción S.L., el contrato de suministro de un vehículo tipo PICK-UP para Protección Civil, por un importe de 41.346,73 euros. Su adquisición forma parte del necesario proceso de renovación del parque móvil para que los servicios municipales puedan efectuar sus labores en condiciones de seguridad y rapidez ante las alertas que se produzcan. Para el Servicio de Extinción de Incendios y Salvamento (S.E.I.S.), el Consistorio ha adjudicado la adquisición de dos terminales de radio TPM700 a Telefónica.

TONY GARCÍA
Espacio Gastronómico

#SafeTourism



Amor
la buena
cocina

Reservas: Tlfno. 950 108 180
Avda. Mediterráneo, 281
Junto a Avenida Hotel