

Correos recibe hoy las obras de la oficina en el Casco Histórico

Aún no hay fecha de apertura pero ya todo queda pendiente de la organización interna del personal

LOLA GONZÁLEZ

Dos años después de que comenzara todo el camino para que los vecinos del centro contaran nuevamente con una oficina de Correos, hoy se da el penúltimo paso para que se convierta en una realidad. La Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos firma la recepción de las obras que han convertido el antiguo local de Cruz Roja Juventud en el número 40 del Parque Nicolás Salmerón en una oficina moderna e incluso adaptada a la atención en tiempos de pandemia, cuenta con mamparas en el mostrador, para los servicios postales.

Así lo confirma la propia sociedad quien aclara que si bien hoy se firma esta recepción, todo queda pendiente de la terminación de la documentación administrativa que permita la apertura, y que

supone también el desplazamiento de personal para la atención de la misma, y de momento no se da una fecha para que sea una realidad.

Ciertamente con la puesta en marcha de esta oficina para atender a los almerienses de la zona histórica 'las cosas de palacio van despacio', pero todo parece acercarse. De hecho, ya todo aquel que pasa por la puerta puede ver como se ha colocado hasta la cartelería en el que se explican los servicios que se van a prestar.

Aquellos que se acercan más y miran a través del cristal de los ventanales, pueden contemplar como

toda la oficina está totalmente montada y con todo el mobiliario para su uso. Así que, todo queda en manos de que empiece a llegar personal.

Recorrido Fue a principios del mes de octubre del año 2018 cuando la Sociedad Estatal de Correos abrió un procedimiento de búsqueda de ofertas para el arrendamiento de un local que sirviera para esta oficina ubicada en pleno centro de la ciudad y dar respuesta a las demandas vecinales.

Las claves para encontrar local se centraban en que tuviera unos 150 metros cuadrados y que estuviera o en la calle Pedro Jover o en el Parque Nicolás Salmerón. En marzo de ese año se le daba a conocer a los vecinos del Casco Histórico, que son los que más han luchado por poder volver a contar con una sede en su barrio, cual sería la ubicación concreta

Han tenido que pasar dos años desde que comenzara la búsqueda de local para que sea realidad



Exterior de la nueva oficina de Correos en el Parque Nicolás Salmerón. LA VOZ

NUEVE AÑOS DE ESPERA

Nueve años han tenido que pasar para que los vecinos del Casco Histórico, Pescadería-La Chanca y zona centro vean como vuelven a estar a un paso de contar con una oficina de servicios postales.

Y es que fue en el año 2011 cuando, con el cierre de la sede central de Correos en la Plaza Juan Cassinello trasladando su sede central hasta la calle San Juan

Bosco, muy alejada principalmente para las personas que cuentan con mayor edad, y sobre todo las de los barrios más a Poniente de la ciudad.

Desde el primer momento ha sido la asociación de vecinos 'Casco Histórico' la que se ha puesto al frente de las reivindicaciones para conseguir que este servicio regresara a esta zona.

de la nueva oficina tras una reunión mantenida en la Subdelegación de Gobierno.

A partir de ahí y hasta conseguir la licencia de obra en marzo de 2020 pasó un año, y con la llegada de la pandemia de coronavirus todo se ha alargado más en el tiempo de lo que se había previsto. Al menos uno de los plazos sí que se ha cumplido ya que la intención desde que arrancaron los trabajos es que las obras pudieran ser recibidas a lo largo del mes de octubre, y así será.

Ahora solo queda verla abrir sus puertas para atender a los vecinos.

Colaboración solidaria sobre el cáncer de mama

Hasta el 31 de octubre está abierta la campaña solidaria, donde se donará un euro por cada botella

PABLO POZA

Castillo de Tabernas está participando activamente y concienciado con el Día Mundial del Cáncer de Mama, con la donación de un euro por cada botella de aceite de oliva virgen extra vendido en la tienda online de su web www.aceitecastillodetabernas.com.



Por cada botella de aceite AOVE de Castillo de Tabernas a través de la web.

LA VOZ

es desde el pasado día 10 y hasta el 31 de octubre. El dinero recaudado irá destinado a la labor de Proyecto Mariposa, asociación que ayuda, acompaña e informa a los pacientes oncológicos. Y por tal motivo ha diseñado una etiqueta especial con el color rosa como protagonista para las botellas de aceite AOVE.

Campaña Además la campaña servirá para visualizar la labor altruista que realiza Proyecto Mariposa, asociación que desarrolla terapias complementarias al tratamiento médico del cáncer, con el reto de que "la enfermedad del cáncer se convierta en un proceso de transformación de la vida". La presidenta de la

asociación, Rosa Vázquez Sousa, afirma que "el cáncer tiene un origen multifactorial y en él influyen la alimentación, el estrés, la contaminación ambiental y la genética. Nosotros abordamos la enfermedad desde el prisma de la oncología integrativa, y trabajamos con los pacientes para que conjuntamente con el tratamiento médico convencional, analicen los

"Nosotros abordamos la enfermedad desde el prisma de la oncología integrativa"

hábitos que perjudican a su salud y se realicen los cambios necesarios en el estilo de vida para que salgan del proceso reforzados".

Rosa Vázquez explica que "en la asociación intentamos que no se vea el cáncer desde el miedo, sino como una oportunidad para cambiar los hábitos perniciosos de tu vida: eliminar la comida que yo llamo chatarra, fomentar la actividad física y fortalecer el pensamiento positivo. Estos tres aspectos, junto a la medicación, ayudarán al paciente a un tratamiento más eficiente y salir reforzado de esta experiencia". Tanto Castillo de Tabernas como Proyecto Mariposa están muy ilusionados con la campaña.