

EL EJIDO

Tres asociaciones de comerciantes locales hacen frente común

- El nuevo colectivo cuenta de inicio con 120 asociados, que han unido sus fuerzas
- Primera toma de contacto con el alcalde

Redacción EL EJIDO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, recibió esta semana en el Salón de Plenos del Ayuntamiento a la directiva de la recién estrenada 'Asociación de comerciantes, servicios y hostelería de El Ejido' para conocer sus inquietudes y articular líneas de actuación conjuntas que favorezcan la compra y el consumo en el comercio local del municipio.

En la reunión, junto al regidor, estuvieron presentes la edil de

El nombre elegido es 'Asociación de Comerciantes, Servicios y Hostelería de El Ejido'

Comercio, Luisa Barranco; la presidenta de la Asociación, Melania Olivencia; y los ocho miembros que, en la actualidad, conforman la Junta Directiva de dicho ente, que cuenta con 120 asociados y aglutina a las tres asociaciones que hasta ahora operaban con los mismos objetivos en El Ejido: la 'Asociación de comerciantes y servicios de Ejido Centro'; 'Innova, Crece y Brilla';

y la 'Asociación del Mercado de Abastos'.

El alcalde trasladó su "enhora buena" a la Junta Directiva por la creación de esta única asociación, un hecho que "es muy positivo para el municipio y su tejido comercial". Al tiempo que explicó que "se mantienen líneas de trabajo y colaboración para apoyar el comercio de proximidad, un sector que se ha visto seriamente afectado por la crisis de la Covid-19".

En el encuentro se abordaron cuestiones tan importantes como el Plan Estratégico de Subvenciones, que, con una dotación económica de 1,5 millones de euros, el Ayuntamiento va a dirigir a aquellas actividades económicas que se han visto afectadas por el cierre temporal o que han visto reducida, de manera ostensible, su actividad debido al Estado de Alarma decretado a causa de la pandemia por el COVID-19. El primer edil remarca que "con este plan, se pretende promover e impulsar la actividad socioeconómica, diversificar y adecuar la oferta empresarial y dinamizar la actividad empresarial del municipio".

Igualmente se analizaron otros asuntos destacados, como las campañas de apoyo impulsadas



Francisco Góngora y Luisa Barranco, con la directiva de la nueva asociación ejidense.

Solicitud de más aparcamientos

A lo largo del encuentro de los comerciantes tanto con Francisco Góngora como con Luisa Barranco también se dio traslado a los representantes institucionales de las inquietudes que ya plantea la asociación y sus asociados, tales como la creación de zonas de aparcamientos en la zona centro, una medida que el Ayuntamiento ya ha previsto con el objetivo de satisfacer la demanda existente, con la que contempla de forma global todas las posibles variables existentes como las bolsas de aparcamiento en solares adyacentes no edificados que suman en torno a unas 450 pla-

zas. Además, se abordaron otras cuestiones como la iluminación en las zonas comerciales, el mantenimiento de la limpieza en las calles contiguas a los negocios y de la seguridad en estas vías; así como la importancia de la adaptación a las nuevas tecnologías con la digitalización de estos negocios. Por último, el regidor recordó también que "El Ejido cuenta con excelentes establecimientos, con productos de primera calidad y con una gran ventaja, que es la cercanía y el trato directo para seguir impulsando la actividad comercial en el municipio".

desde el Consistorio ejidense para potenciar las compras en los establecimientos locales, como la organizada con motivo de la celebración del Día del Padre, el pasado 19 de marzo y bajo el lema 'Orgullo de ser como soy, te mereces el mejor regalo', que ha contado con cartelería, cuñas de radio y difusión en redes sociales.

Al término de este encuentro, la presidenta, Melania Olivencia, indicó que esta asociación nace "con ilusión, ganas y muchos retos para llevar a cabo con la intención de seguir fortaleciendo nuestro sector en El Ejido". Por ello, además, mantienen una estrecha colaboración con las asociaciones de comerciantes tanto de La Loma de la Mezquita como de Almerimar.

Cs destaca los 80.000 euros de Igualdad de la Junta para familias con menores en riesgo

Para el portavoz 'naranja' municipal se evidencia así "nuestro compromiso con los más vulnerables"

Redacción

"La Consejería naranja de Igualdad garantiza la atención a las familias almerienses con menores en riesgo aportando más de 80.000 euros a las arcas municipales". Así lo destaca el portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento de El Ejido, Cecilio Vargas, tras conocer esta iniciativa de la administración autonómica. Concretamente, El

Ejido recibirá 80.351 euros con el objetivo de financiar equipos de tratamiento a familias con menores en esta situación de desprotección. "Este programa y esta inversión evidencian nuestro compromiso con los ejidenses en estos momentos tan difíciles y, especialmente, con la infancia", ha subrayado Vargas, destacando que "se confirma la apuesta decidida de Cs en el gobierno de la Junta de Andalucía con la provincia de Almería, tras casi 40 años de olvido por parte de los anteriores ejecutivos del PSOE".

El edil naranja detalla que con estas ayudas se atenderán a aquellas familias con menores en riesgo

de exclusión, a las que se les proporcionará "un tratamiento integrado, destinado al bienestar de esos menores, para promover su desarrollo y, sobre todo, posibilitar el retorno a sus familias de origen en aquellos casos en los que, tras la adopción de alguna medida de protección, se contemple la reunificación familiar como la alternativa prioritaria y más adecuada". "Somos conscientes de la complicada situación por la que atraviesan muchos núcleos familiares, por eso, esta Consejería capitaneada por Ciudadanos, se ha marcado el objetivo de no dejar a nadie atrás". En el conjunto de Andalucía, esta iniciativa alcanza los 13,7



Cecilio Vargas (Cs El Ejido).

millones de euros, que se destinarán a 92 entidades locales y con la que se pretende atender a más de 6.000 familias y 12.000 menores andaluces.

"Tenemos que destacar que, pese al año tan difícil que estamos pasando, Igualdad ha destinado el Presupuesto más importante de los últimos años en Andalucía a políticas sociales", resalta el portavoz de Cs en este Consistorio. "Son 2.260 millones de euros para generar bienestar entre nuestros ciudadanos andaluces, haciendo especial hincapié en los menores, para los que hay una partida específica de 76 millones de euros". Por último, ha aseverado que "en Ciudadanos siempre vamos a estar del lado de los más vulnerables y más si se trata de menores de edad, para garantizar que su crecimiento y su desarrollo como personas ocurra en las mejores condiciones posibles", destaca.

FINANZAS Y AGRICULTURA

Un euro de su nómina, los empleados de Cajamar donan casi medio millón

● El Equipo Solidario de la entidad está formado por trabajadores voluntarios de su grupo financiero, quienes en los últimos años han participado en un total de 40 proyectos sociales

F. M.

El ámbito de la responsabilidad social corporativa en Cajamar forma parte de su filosofía, de manera innegociable, y está cada vez más implantado con las distintas acciones solidarias que la entidad lleva a cabo para ayudar a diferentes colectivos. Pero es que también, cada vez más, sus empleados se están prodigando a título personal a participar en este tipo de iniciativas, y son innumerables en las que se han prodigado en los últimos años.

Una de las que más llamó la atención por su repercusión fue cuando más de un centenar de voluntarios de Cajamar, directivos y empleados, acompañados de familiares, participaron en labores de restauración y mantenimiento de repoblaciones forestales en la zona quemada por los

Este mes se ha entregado una ayuda de 10.000 euros a la Asociación ALTEA



Ayuda donada por empleados de Cajamar este mismo mes de marzo a la asociación almeriense ALTEA.

DIARIO DE ALMERÍA

incendios que el del verano de 2019 que asolaron la Cumbre en Gran Canaria.

La apuesta de la entidad sigue firme, y en Almería, este mismo mes de marzo, el Equipo Solidario de Cajamar ha entregado una ayuda económica de 10.000 euros para que la Asociación ALTEA consolide el proyecto que mejora la calidad de 130 personas de la provincia de Almería con Trastorno del Espectro Autista con necesidades de atención profesional.

Con esta ayuda, la Asociación

7.300 euros para un proyecto escolar

Otra de las últimas acciones del Equipo Solidario de Cajamar, en este caso en Valencia, ha sido la entrega de una ayuda económica de 7.384 euros para que Cruz Roja Española, para que consolide el proyecto de promoción del éxito escolar en Requena, que puso en marcha hace tres años para apoyar a menores en situación de vulnerabilidad. La iniciativa, que se ha adaptado a la situación de pandemia frente a la COVID-

19 para mantener todas las normas de seguridad, recibía hace unos días el impulso de Cajamar. Con esta ayuda, Cruz Roja realiza actividades de apoyo escolar, refuerzo educativo, así como actividades lúdico-educativas para que 30 menores que presentan dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en situación de vulnerabilidad mejoren su calidad de vida fomentando su desarrollo personal.

a través del proyecto Dotación de centros para la mejora de calidad de vida de los niños y niñas con autismo de la provincia comprará material tecnológico para dar una mayor accesibilidad a recursos terapéuticos de las personas con Trastorno del Espectro Autista con necesidades de atención profesional (TEA).

La presidenta de la organización, María del Carmen Almagro ha recibido los fondos acompañada por Manuel Francisco Gónzaga, empleado de Cajamar, que presentó el proyecto, junto al di-

rector de Zona de la DT Almería, Emilio Matias, los fondos. El Equipo Solidario de Cajamar, formado por empleados voluntarios de su grupo financiero, ha repartido en los últimos años un total de 477.723,68 euros entre un total de 40 proyectos sociales. La recaudación procede de la donación realizada por aquellos empleados del Grupo Cajamar, miembros de esta iniciativa, que cada mes aportan un euro de su nómina para este fin, así como de una ayuda complementaria aportada por la entidad.

Los productos almerienses son adquiridos por un 60% de la población europea en invierno

Redacción

Seis de cada diez consumidores europeos ingiere alguna porción de frutas u hortalizas a diario. Con este patrón no es de extrañar que la calidad y el sabor de los productos sean dos de los principales atributos para incorporar estos artículos a nuestra cesta de la compra.

Así se desprende del I Observatorio Europeo sobre la Percepción de las Frutas y Hortalizas, un análisis realizado en el marco del Programa CuteSolar y que proporciona un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los europeos sobre los métodos de producción de las frutas y hortalizas de la UE y sus preferencias en los hábitos de

compra. La encuesta, realizada sobre una muestra de 4.505 individuos de España, Bélgica y Alemania, concluye que para siete de cada diez personas es importante comprar productos hortofrutícolas de origen europeo ya que los métodos de cultivo utilizados les inspiran confianza (un 40% de los encuestados respalda esta idea). A

la hora de comprar frutas y hortalizas, los consumidores priman la calidad, el sabor y la seguridad alimentaria frente a otros aspectos como la variedad, el precio o la sostenibilidad medioambiental.

Seis de cada diez hortalizas consumidas en Europa se cultivan en los invernaderos solares del sur de España, localizados en Almería y

la costa de Granada, dos zonas que únicamente necesitan la luz del sol para cultivar (de ahí la denominación de solar), frente a los invernaderos de otras zonas productivas que precisan fuentes de energía a partir de combustibles fósiles. Tal es la capacidad productiva de los invernaderos solares españoles que abastecen al 50% de los mercados europeos, llegando a copar el 60% durante los meses de invierno. Con este importante peso sobre el consumo, esta encuesta ha querido conocer la imagen que los invernaderos solares proyectan sobre los consumidores.