

Diario de Almería

El PFEA moderniza el vivero, hogar de 60.000 plantas para los 103 pueblos ▶24



Senador se inscribe en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones ▶25

Graduados sociales celebran sus jornadas del Trabajo y Seguridad ▶26

PROYECTO PARA HACER QUE LA CAPITAL MIRE AL MAR ▶2 y 3

El Puerto-Ciudad, en firme tras la cesión de los terrenos

● La Autoridad Portuaria anuncia el desbloqueo después de un largo año de negociaciones

JESÚS CAICEDO: "Vamos bien de tiempo. No ha habido paralización ninguna"



14-15 ACERCAMIENTO DE LA TRADICIÓN DEL CAMPO A LA SOCIEDAD



Gádor se vuelve a teñir de naranja

● El municipio celebra la novena edición de un evento que se consagra

JAVIER ALONSO

DP 36-41

El Almería quiere ser líder en Montilivi

● Los de Rubi visitan a un Girona que no ha arrancado bien (21:00)

Triunfo del Pulpileño y empate del CD El Ejido

● 0-3 de los rojinegros para ser cuartos y 1-1 de los ejidenses



PUERTOLLANO

8 POBLACIÓN

Los mayores 'reinan' con fuerza en los centros de las ciudades

● Almería, Roquetas y El Ejido tienen calles con más del 30% superando los 65 años

13 TRIBUNALES

A juicio un empresario por malversar 20.000 euros en el caso 'Facturas'

● El acusado no solo facturaba servicios "que de verdad se prestaron"

9 EDUCACIÓN

Profesores suizos aprenden en las distintas dependencias de El Acebuche

● Acuden a las aulas del CEPer en Retamar y al centro penitenciario

10 SOLIDARIDAD

El Saliente cocina menús solidarios para cerca de 70 familias con dificultades

ALMERÍA

El Saliente cocina menús solidarios para 67 familias con dificultades



Los fogones de El Saliente se encienden para dar respuesta a los hogares en situación de vulnerabilidad.

● La previsión es repartir 7.800 comidas en hogares de siete municipios de la provincia

Redacción

En tiempos como los que vivimos, de incertidumbre y de dificultades económicas, la alimentación es una necesidad básica que no todos los hogares tienen cubierta. Muchas familias viven en situación de vulnerabilidad a causa del desempleo y la falta de oportunidades. A eso se ha unido la pandemia por COVID-19, que ha agravado aún más la situación socioeconómica en algunos sectores de la población. Como consecuencia de todo esto, en muchos hogares la necesidad de poder tener una comida diaria llega a ser un objetivo difícil de cumplir. Solo la labor solidaria de algunas organizaciones

El trabajo en red, clave para dar respuesta

Esta iniciativa es posible gracias al trabajo en red y la colaboración de la Asociación El Saliente con los Servicios Sociales Comunitarios, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de población en riesgo de exclusión. Para acceder a este programa es necesario pasar por un proceso de valoración a través de los Servicios Sociales Comunitarios y de la Trabajadora Social de la Asociación El Saliente. Ellos son los encargados de evaluar y valorar los casos, para asegurar que se cumple con el objetivo del pro-

grama. Cada día, muchas familias pueden vivir un poco mejor gracias a este programa de menús solidarios. Reciben en sus domicilios comida casera, guisos, lentejas, ensaladas y otras recetas elaboradas en las cocinas propias del Servicio de Catering de la Asociación El Saliente. Es en estos tiempos difíciles es cuando más falta hace la solidaridad y la coordinación entre organizaciones y administraciones para evitar que los más vulnerables sean los más perjudicados por la situación económica.

y de la administración pública están mitigando algunos de esos casos de emergencia social. En este contexto, la Asociación de Personas con Discapacidad El Saliente está distribuyendo menús de comida casera compuestos de primer y segundo plato, postre y pan, para familias que lo solicitan y que cumplen con una serie de requisitos económicos y sociales.

Esta iniciativa se lleva a cabo en el marco del Programa de Garantía Alimentaria que está financiado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. Es una actividad subvencionada con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF. En los periodos en que no cuenta con financiación pública porque finaliza la convo-

ocatoria de la Junta de Andalucía, la Asociación El Saliente busca otras vías de financiación para seguir prestando este servicio, tan necesario para muchas familias que viven con grandes dificultades económicas.

En este sentido, cobra importancia la responsabilidad social de entidades, tales como Mercadona, la Fundación Pedro Caparrós y Biosabor, que con su compromiso, generosidad y colaboración contribuyen a que se pueda mantener la distribución de menús a hogares de la provincia de Almería.

En total, hay previsión de repartir más de 7.800 menús a 67 familias de 7 municipios almerienses en un periodo de 5 meses y medio,

Huércal de Almería, Albox Benahadux, Gádor, Pechina, Retamar y Viator son los pueblos

hasta el 22 de octubre de 2021.

El desempleo y la imposibilidad de hacerse cargo por la deteriorada economía familiar son factores comunes en quienes reciben este tipo de ayuda. En su mayoría, son personas con familias de varios miembros y, en muchos casos, con menores a su cargo. Además, muchas de ellas no reciben ningún ingreso familiar, lo que hace que necesiten urgentemente apoyos y también intervenciones integrales para evitar situaciones sociales y familiares graves.

En algunos casos, hay familias que son coyunturalmente beneficiarias del programa y cuando se produce una mejora en su situación económica y social dejan paso a otras que atraviesan tales circunstancias. Las personas beneficiarias atendidas viven en Albox (6 personas), Almería (17), Benahadux (6), Huércal de Almería (22), Pechina (5), Viator (7), Gádor (1) y en el barrio capitalino de Retamar (3).



Encarna Lacasa, estomaterapeuta.

Cien pacientes ostomizados pasan por las consultas de Torrecárdenas

Redacción

La consulta de Ostomías del Hospital Universitario Torrecárdenas ha atendido a más de cien pacientes en lo que llevamos de año 2021, según ha señalado a estomaterapeuta del centro hospitalario, Encarna Lacasa. En la jornada del primer sábado del mes de octubre se celebra el Día Mundial del Paciente Ostomizado y por ello el subdirector gerente del hospital referente de la provincia de Almería, Felipe Cañadas, ha querido "mostrar todo nuestro apoyo a este tipo de pacientes. Con cuestiones que parecen pequeñas para el resto de usuarios del hospital, pero que para los ostomizados son vitales como hicimos con la adaptación de un cuarto de aseo para este tipo de pacientes y que pusimos en funcionamiento hace algo más de un año". Este aseo adaptado en la consulta cubre el objetivo de poder ofrecer información a los pacientes ostomizados, con una mesa auxiliar extensible para que el paciente pueda colocar lo que necesite a la hora de cambiarse el dispositivo, así como un cristal donde el paciente pueda verse a la hora de cambiar su dispositivo. Además, cuenta igualmente con un grifo extensible para que el paciente también pueda lavar su bolsa.

La enfermera especialista y estomaterapeuta, Encarna Lacasa, ha asegurado que "sí es muy importante tener un día mundial parta este tipo de pacientes. Aunque mucha parte de la sociedad ya lo conoce, hay otra parte que aún desconoce qué padecen este tipo de pacientes. Tenemos que seguir informando de lo que supone tener una bolsa en el abdomen, de sus consecuencias y de las necesidades de la persona ostomizada". Para Encarna Lacasa "hay que normalizar esta situación dándole visibilidad para que el paciente pueda llevar una vida lo más parecida a la que llevaba antes, sin angustias".

Reparten 1,2 toneladas de alimentos entre 45.000 almerienses sin recursos

Redacción

El Plan de Ayuda Alimentaria reparte estos días en la provincia de Almería 1.274.830,08 kilos de productos entre 45.248 personas necesitadas en situación de dependencia social y/o económica. Se trata de la segunda fase de este programa que, en una primera fase desarrollada el pasado mes de

junio, ya repartió 746.580 kilos de alimentos. El coste de las 1,2 toneladas que se reparten en la actualidad asciende a 1.184.877,98 euros. Cruz Roja y el Banco de Alimentos, que son los dos centros de almacenamiento y distribución autorizados en Almería, distribuyen los productos entre 133 organizaciones asociadas de reparto que, a su vez, son quienes atienden

directamente a los beneficiarios de estas ayudas.

La cesta de once alimentos, nutritivos, básicos, de fácil transporte y almacenamiento y poco perecederos, permite que las personas desfavorecidas puedan preparar fácilmente una comida completa para una persona o para una familia con varios miembros, incluidos bebés.



Reparto de alimentos.

Empiezan los cursos presenciales en los Centros Municipales de la Mujer

Aún se puede formalizar matrícula hasta completar el aforo de 1.816 plazas en 161 talleres

LA VOZ

Los Centros de la Mujer de calle Terriza y de Cortijo Grande comienzan hoy lunes a impartir cursos y talleres presenciales y lo van a hacer con 1.464 inscripciones en los 161 cursos ofertados. La ocupación es, de momento, del 80% de la oferta de plazas y los interesados (tanto mujeres como hombres) pueden seguir formalizando la inscripción a través de la página web www.mujaeralmeria.es hasta completar el aforo.

Después de año y medio suspendidos, los cursos y talleres retoman su vertiente presencial y lo hacen "con una respuesta muy buena", confirma la concejala delegada del Área de Familia, Igualdad y Participación, Paola Laynez, que subraya cómo la oferta es inferior a la de años anteriores por la necesidad de mantener todavía hoy la distancia de seguridad decretada por



Después de año y medio suspendidos, las mujeres vuelven a tener una gran oferta de cursos. LA VOZ

las autoridades sanitarias para evitar contagios por COVID-19.

De hecho, la gran mayoría de cursos y talleres se han completado en los primeros días de inscripción y son los de inglés e informática los que, de momento, mantienen plazas libres, apuntan desde los Centros de la Mujer que tienen previsto ampliar cursos, talleres

y también instalaciones (con el Centro de la Mujer de Los Molinos) a partir de 2022. Por lo pronto, la oferta actual se va a desarrollar entre el 4 de octubre y el 17 de diciembre.

Los inscritos en este último trimestre del año podrán renovar plaza para la siguiente programación, siempre y cuando cumplan con un mínimo de asis-

tencias. Esta segunda programación dará comienzo después de las vacaciones navideñas y se extenderá hasta el mes de marzo. El único requisito para para inscribirse es estar en posesión de la tarjeta de los Centros de la Mujer. Es una tarjeta gratuita y se puede obtener en cualquiera de los dos centros.

Los usuarios En el momento del cierre de los centros de la mujer por la pandemia por COVID-19, el número de usuarios (tanto hombres como mujeres) era de 13.653. Una cifra que aumentará con la puesta en marcha del tercer centro de estas características que abrirá en Los Molinos el próximo año.

Para facilitar el acceso a cursos y talleres, los dos Centros de la Mujer cuentan con área infantil, en horario de 16.30 a 21.30 horas, de lunes a viernes, para favorecer la conciliación mientras sus padres o abuelos están cursando actividad.

TASA DE OCUPACIÓN

“La actividad de los Centros de la Mujer ha sido muy solicitada por los usuarios que en apenas unos días completaron el aforo de los cursos de actividad física, donde,

incluso, hay lista de espera por si alguien se diera de baja”, ha indicado Paola Laynez, concejala delegada del Área de Familia, Igualdad y Participación Ciudadana.

La ONCE abre sus puertas a la sociedad almeriense esta semana

‘ConONCEnos’ ofrece actividades para descubrir cómo es la vida de las personas ciegas

LA VOZ

La ONCE va a celebrar, desde hoy lunes y hasta el próximo domingo, la Semana de la ONCE, este año bajo el lema ‘ConONCEnos’. Tras la suspensión el año pasado de estas jornadas debido a la pandemia, la Semana de la ONCE 2021 ofrece un centenar de actividades en las ocho provincias para que los ciudadanos experimenten en primera persona cómo es la vida de las personas



Cartel anunciando las actividades.

ciegas y los obstáculos que tienen que vencer en su día a día.

“La Semana de la ONCE en Andalucía siempre es es-

pecial - afirma la presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, Isabel Viruet-. Pero este año es mucho más es-

pecial si cabe, porque llevamos dos años sin vernos y tenemos que recuperar el tiempo perdido”. “El lema ‘ConONCEnos’, es muy acertado -añade- y queremos que los afiliados sean los protagonistas y la sociedad reciba todo ese cariño que nos da día a día en las calles de Andalucía. Y queremos contarle a la sociedad que los sueños son posibles y que la gente con discapacidad visual es capaz de hacer lo que se proponga”. El lema es idea de María Teresa Gamero, auxiliar administrativa de la ONCE en Huelva.

En esta ocasión la ONCE busca interactuar con personas, administraciones, empresas y tejido social para sensibilizarles acerca de las peculiaridades de la movilidad del colectivo de personas ciegas o con discapacidad visual grave y la necesidad de una mayor accesibilidad en los entornos.

La gran parte de las actividades programadas será presencial pero también habrá actos que podrán se-

La ONCE busca interactuar con personas y administraciones para sensibilizarles sobre el colectivo

La Semana de la ONCE 2021 ofrece un centenar de actividades bajo el lema ‘ConONCEnos’

guirse vía online, como una webinar dirigida a médicos de familia para informarles sobre los servicios de atención personal o requisitos de afiliación a la ONCE, o una mesa sobre accesibilidad, domótica y autonomía, en la que profesionales de estas materias explicarán la relevancia que está cobran-

do estas innovaciones en la vida de las personas ciegas.

Actividades en Almería
La semana de la ONCE comienza hoy lunes en el Patio de Luces de la Diputación de Almería con la inauguración, que será presencial, a las 11:00 h. A las 11:30 h.; también presencial una Exposición de pintura de la afiliada de El Ejido Ángeles Lozano. El martes también en la Diputación a las 11:00 h. y presencial; CONONCE ‘Nuestro bienestar social’, jornada con trabajadores sociales. El Miércoles 6 en la Delegación del Gobierno en Almería a las 11:00 h.; presencial; CONONCE la sordoceguera. El jueves 7 en el Museo de Almería.; 11:00 h. y presencial; CONONCENOS. Museum for all. Visita accesible al Museo Arqueológico. El viernes 8 en el Salón de actos de la ONCE de Almería; 12:00 h.; presencial; homenaje a jubilados y en el Salón de Usos Múltiples de la ONCE de Almería; a las 14:00 h.; presencial; la clausura.

La Junta impulsa un plan con 120 millones de inversión para la capacitación digital

La nueva planificación se desarrollará hasta 2025 con actuaciones que incidirán en la educación, sanidad y en el fomento del empleo y la economía

JOSÉ LUIS PIEDRA

SEVILLA. El Gobierno andaluz va a impulsar un Plan de Capacitación Digital destinado a todos los andaluces con el objetivo de mejorar su formación, uso y acceso a los nuevos medios tecnológicos que son esenciales hoy día para la comunicación y relaciones en todos los ámbitos de la vida y, especialmente, para poder participar de forma activa en la sociedad y la economía.

El Consejo de Gobierno ha dado ya luz verde en su última reunión a la formulación del este plan que contará con una inversión de 120 millones de euros que se emplearán en su desarrollo previsto entre 2022 y 2025. La dotación económica de esta planificación contará con aportaciones de recursos europeos y estatales, aunque más de la mitad de su cuantía –64 millones– saldrán de las arcas autonómicas para financiar actuaciones específicas en esta materia durante los próximos cuatro años.

Este plan será liderado y coordinado por la recién creada Agencia Digital de Andalucía, y tendrá un carácter transversal, por lo que contará con la participación de diversos departamentos del Ejecutivo andaluz como las consejerías Presidencia, Administración Pública e Interior; Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades; Educación y Deporte, y Salud y Familias.

La futura planificación estará centrada en las personas, según avanzaron a este diario desde la Consejería de Presidencia, por lo que irá destinada a dotarlas de las competencias necesarias para



Habrà un programa específico sobre competencias digitales para los mayores. A. GÓMEZ / ARCHIVO

adaptarse al proceso de transformación digital que está viviendo la sociedad andaluza en estos momentos y que se ha visto acelerado con la crisis sanitaria de la pandemia Covid, que ha provocado una rápida adaptación de a toda la ciudadanía al nuevo contexto digital.

El proyecto de la Junta, que ha comenzado su elaboración para su próxima aprobación, actuará especialmente sobre aquellos colectivos con mayor riesgo de ex-

El plan fija entre sus objetivos promover un uso seguro y responsable de internet y redes sociales por parte de los jóvenes

clusión digital, como son por ejemplo las personas mayores, a los que se destinarán programas específicos que promoverán su incorporación al mundo digital.

Otro de los objetivos del plan es la lucha contra el paro a través de la cualificación digital de los desempleados, con la implementación de un nuevo modelo de certificación de competencias digitales que contribuya a favorecer las condiciones de empleabilidad.

El plan prevé también el fomento de las tecnologías emergentes como son la Inteligencia Artificial, Big Data o Ciberseguridad para que Andalucía siga creciendo en desarrollo digital. Asimismo, incidirá de manera específica en la mejora de las competencias digitales en la edu-

cación, para promover la transformación digital del sistema educativo ya iniciada. En este ámbito se confiere además una especial importancia a la educación de los menores en el uso seguro de internet y redes sociales, unos medios digitales que son esenciales actualmente en la vida de los jóvenes, por lo que el plan también irá enfocado a concienciarlos en un manejo responsable.

En materia de salud, la apuesta por la capacitación digital irá destinada sobre todo a adecuar las competencias de los profesionales sanitarios. Por último, el plan estará abierto a la participación de otros organismos, entidades y empresas, tanto para la definición de las actuaciones como para su posterior ejecución.

Bendodo destaca la mejora de la empleabilidad de los parados y el desarrollo digital en zonas despobladas

J. L. PIEDRA

SEVILLA. El consejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, destacó que este plan contribuirá a mejorar la empleabilidad de los andaluces y al desarrollo digital en las zonas con menor población de Andalucía, entre otros

objetivos. Bendodo puso de manifiesto la importancia de este plan en la lucha contra el desempleo, ya que impulsará una mejora de la capacitación digital de los parados andaluces que les ayudará en la búsqueda de un empleo. Además, el plan actuará también en las personas empleadas con acciones destinadas tam-

bién a la mejora de la capacitación digital en empresas y pymes.

Relevancia

El portavoz del Gobierno andaluz subrayó también la relevancia del plan para luchar contra la despoblación incidiendo especialmente en las zonas con un menor número de habitantes.

El PSOE-A pide un plan de choque para desatascar la dependencia

J. L. PIEDRA

SEVILLA. El PSOE-A pidió al Gobierno andaluz la puesta en marcha de un plan de choque para desatascar la dependencia y reducir las listas de espera «con el objetivo de sacar del limbo a 91.000 andaluces, 50.000 de ellos ya valorados y aún sin resolución», según puso de relieve ayer el miembro del Comité Organizador del próximo congreso regional y alcalde de la localidad sevillana de Camas, Rafael Recio.

El PSOE-A exigió al presidente de la Junta, Juanma Moreno, que haga una «gestión eficaz y eficiente» de los 600 millones de euros puestos a disposición por el Gobierno de España en el marco de varios convenios suscritos recientemente entre el Ministerio de Derechos Sociales y el Ejecutivo autonómico en materia de dependencia.

Los socialistas anunciaron que van a emprender iniciativas desde los ayuntamientos y diputaciones para plantear esta exigencia sobre la dependencia al Ejecutivo de PP y Ciudadanos.

El PP-A subraya el cumplimiento del compromiso de Moreno de bajar impuestos

J. L. PIEDRA

SEVILLA. El PP-A destacó ayer el cumplimiento del compromiso adquirido con los andaluces por el presidente de la Junta, Juanma Moreno, de bajar los impuestos a los andaluces y «acabar con la insostenible presión fiscal que sufría Andalucía», según el vicesecretario de sectores productivos y portavoz parlamentario de Hacienda de este partido, Pablo Venzal.

El representante puso como ejemplo de este compromiso la Proposición de Ley de Tributos Cedidos, cuyo dictamen se aprobó esta semana en la Comisión de Hacienda del Parlamento. Venzal subrayó la reforma fiscal y las rebajas y deducciones en los impuestos propios de la comunidad, junto al avance en la simplificación y la racionalización de la gestión y cobro de tributos.

En este sentido, avanzó la futura creación de espacios físicos para la capacitación digital de la ciudadanía en los municipios de menos de 20.000 habitantes y, sobre todo, en aquellas zonas menos pobladas de Andalucía.

En este sentido, el plan conferirá un papel relevante a la actual 'Red Guadalinfo', ya que será una colaboración indispensable para la ejecución de los programas y actuaciones que se impulsen en el ámbito rural, donde la digitalización es una herramienta fundamental para combatir la despoblación.

El Gobierno inicia el reparto de alimentos a personas en riesgo de exclusión social

Cruz Roja y el Banco de Alimentos se encargarán de realizar las tareas logísticas en la provincia para su distribución

mentos de la pandemia, ya que no podíamos permitir dejar fuera del sistema social precisamente a los más debilitados», y ha garantizado su continuidad en próximos meses para atender al mayor número de perso-

nas posible. Los alimentos adquiridos, de carácter básico, variados, nutritivos, poco perecederos y de fácil transporte y almacenamiento, incluyen arroz, alubias cocidas, leche entera UHT, atún en conserva, pasta alimenticia, tomate frito, galletas, macedonia de verduras, cacao soluble y tarritos infantiles de fruta y de pollo, entre otros alimentos.

Cruz Roja Española y el Banco de Alimentos se encargarán nuevamente de las tareas logis-

ticas para realizar la distribución de los alimentos a Organizaciones Asociadas de Reparto (OAR, las denominan) que, a su vez, los entregarán directamente a las personas necesitadas o en situación de dependencia social o económica.

Por provincias, de entre las andaluzas, y kilos de alimentos, Málaga encabeza el listado andaluz en volumen de alimentos, con 2,17 millones de kilos en esta segunda fase, que atenderá a 78.623 personas. A conti-

nación se sitúan Cádiz, donde se repartirán 1,86 millones de kilos, con lo que se atenderá a 65.373 beneficiarios; y Sevilla, provincia donde 60.290 necesitados dispondrán de una ayuda alimentaria de 1,69 millones de kilos.

En Granada serán 952.477 kilos de alimentos para 33.249 beneficiarios y, en Córdoba, las asociaciones atenderán a 34.114 personas, que recibirán del Estado un total de 948.576 kilos de alimentos.

IDEAL

ALMERÍA. El Gobierno de España va a distribuir 1,27 millones de kilogramos de alimentos a un total de 45.248 personas que se encuentran en riesgo de exclusión social en la provincia. La iniciativa forma parte de la segunda fase del Programa 2021 de ayuda alimentaria que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FECA), que se llevará a cabo en todo Andalucía. Serán el Banco de Alimentos y Cruz Roja las organizaciones que se encargarán de la logística de reparto de los 10,13 millones de kilos entre 360.472 personas desfavorecidas de la comunidad andaluza.

El objetivo de esta nueva actuación es cubrir las necesidades de individuos, familias, hogares o grupos que se encuentren en situación de pobreza económica, así como de aquellas personas sin hogar y otras en situación de especial vulnerabilidad social.

En el reparto se incluyen, de hecho, lotes de productos o de comidas preparadas para consumo en comedores sociales, casas de acogida, residencia de ancianos, apoyo a menores, guarderías, apoyo contra adicciones y comunidades religiosas y de beneficencia.

El delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, ha subrayado «el refuerzo de la inclusión social y la contribución a erradicar la pobreza como los pilares de un programa dirigido directamente a las personas más desfavorecidas, facilitándoles un bien tan básico como la comida».

Ha recordado, además, que este programa ha permanecido activo «durante los peores mo-

El Gobierno subraya la contribución a la «erradicación de la pobreza» entre los más desfavorecidos

Cruz Roja Española y el Banco de Alimentos serán los encargados de las tareas logísticas del programa

Si eres **accionista de Naturgy**, aún puedes acudir a la oferta parcial lanzada por IFM Global Infrastructure Fund (IFM).¹

Todavía puedes aceptar la oferta de 22,07€ por acción. Si las aceptaciones superan el número máximo de 220 millones de acciones a las que se dirige la oferta, se aplicarán las correspondientes normas de distribución y prorrateo.

Desde que se anunció la Oferta, el Eurostoxx

Utilities ha disminuido en un -7,3% y los competidores más cercanos de Naturgy (Endesa, Iberdrola, EDP y Engie) en un -16,1% de media.²

Consulta con tu banco si quieres aceptar la oferta de IFM.

Puedes consultar el folleto de la oferta y sus anexos disponibles al público en las páginas web de IFM, Naturgy y CNMV, para conocer los detalles de la oferta.

Recuerda: hasta el 8 de octubre

Más información:

www.ifmOfertaAcciones.com

900 823 502 (Lunes a Viernes de 10:00 a 19:00 h.) - opaturgy@georgeson.com

¹ Oferta parcial realizada por Global InfraCo O(2) S.àr.L, filial de IFM Global Infrastructure Fund.

² Rendimiento para el periodo desde el cierre del 25 de enero de 2021 al cierre del 28 de septiembre de 2021 del Eurostoxx Utilities de Iberdrola (-23,1%), Endesa (-17,8%), EDP (-13,9%) y Engie (-9,8%). Fuente: Bloomberg.

Este anuncio no constituye un asesoramiento de inversión, jurídico, contable, normativo, fiscal o de otro tipo y no tiene en cuenta sus objetivos de inversión ni su situación jurídica, contable, normativa, fiscal o financiera ni sus necesidades particulares. Usted es el único responsable de formarse sus propias opiniones y conclusiones sobre tales asuntos y de realizar su propia evaluación de la oferta.