

La recuperación del comercio eleva la exportación agroalimentaria un 10,7%



RAFAEL GONZÁLEZ

Las exportaciones hortofrutícolas españolas mantienen el liderazgo en la Unión Europea.

● **Cajamar analiza las exportaciones agroalimentarias en 2021 de la mano de Jaime Palafox**

Redacción

Las exportaciones agroalimentarias, gracias a la recuperación del comercio mundial, han crecido un 10,7 %, en 2021 respecto al año anterior, y han alcanzado los 59.141 millones de euros. Dicho incremento se ha situado debajo del registrado por las exportaciones globales de la economía española, un 16,7 %, reafirmando el hecho de que las exportaciones agroalimentarias tienen un componente anticíclico que le hacen crecer menos que las exportaciones en general en los años buenos, pero se com-

Frutas y hortalizas españolas, líderes en UE

El informe lleva a cabo también un análisis de la evolución de las exportaciones de los distintos productos agrupados por categorías, entrando más en detalle en aquellas que son relevantes en exportaciones, como son frutas y hortalizas, porcino, aceite de oliva y vino. Las exportaciones de las frutas y hortalizas españolas, que son los productos que más atañen a la provincia almeriense, man-

portan mejor en los años malos. Así se recoge en el informe de Cajamar 'Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2021', elaborado por el experto en internacionalización, tendencias de consumo y sostenibilidad agroalimentaria Jaime Palafox.

Asimismo, la balanza comercial agroalimentaria ha obtenido un nuevo récord, alcanzando de

tienen el liderazgo en la UE y ha registrado durante el pasado ejercicio una buena tendencia, con un aumento del 6 %, algo superior al del 2020, que fue del 5%. En cuanto a los mercados de destino, la Unión Europea y el Reino Unido absorben el 92 % de las ventas al exterior, un porcentaje superior al de nuestros competidores holandeses, italianos y franceses.

18.058 millones de euros, siendo el mayor de todos los sectores de la economía española, convirtiéndose en un elemento crucial a la hora de compensar parte del déficit comercial crónico de España.

El director de Desarrollo Sostenible de Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, señala que "el sector agroalimentario español tiene una clara voca-

ción exportadora, como lo demuestra el hecho de que las ventas al exterior se hayan incrementado en más de un 66 % y que actualmente representen casi el 50 % de la producción española".

El informe también muestra que las exportaciones del sector agroalimentario de nuestro país continúan la tendencia de crecimiento sostenido durante la última década (entre 2011 y 2021), donde la tasa media de crecimiento ha sido del 6,3%. No obstante, por primera vez en los últimos 10 años el incremento registrado por las exportaciones agroalimentarias de España, con ese 10,7 %, no han sido las que más aumento han experimentado en 2021 en la comparativa con las exportaciones agroali-

La balanza comercial agroalimentaria bate nuevo récord con más de 18.000 millones de euros

mentarias del resto de países de la Unión Europea, siendo superado por Francia, con un incremento del 12,5 % y de Italia, con un 11,8 % el pasado año.

En los datos por países destaca la caída de las exportaciones a China, de un 6 %, en 2021 con respecto al año anterior, tras varios años de crecimientos espectaculares. La causa ha sido el frenazo a las ventas del sector porcino, que siguen suponiendo más del 80 % de las ventas totales agroalimentarias a ese país.

Los mercados que destacan por el comportamiento positivo de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2021 han sido Italia, con un incremento de 763 millones de euros, un 16 % superior al año anterior; Francia, 734 millones de euros más, un 9 % superior; Alemania, con un aumento de 605 millones de euros, un 10% más, y Portugal, con 553 millones de euros más que el año anterior, que supone un incremento del 12 %.

Aguas del Valle del Almanzora pide gestionar el agua

Redacción

El presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura, Mario Urrea, acompañado por el Comisario de Aguas, Javier García, ha mantenido una reunión con el vicepresidente del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo Segura, Fernando Rubio, acompañado por una representación de la junta de gobierno de la Comunidad General Aguas del Valle del Almanzora.

El presidente de la Comunidad General Aguas del Valle del Almanzora ha expuesto la necesidad de que la gestión del agua se realice a través de la citada Comunidad General, ya que los gastos de explotación se duplican o en muchos casos se triplican, debido a la fórmula de gestión actual.

Mario Urrea les ha informado de que, aunque en la CHS no consta el reconocimiento de la Comunidad General, esta sí está aceptada como tal por la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Andaluzas, por lo que se compromete a estudiar la solución administrativa, que en cualquier caso requerirá que todas las comunidades de base de la Comunidad General aprueben que la gestión sea conjunta.

Financiación ventajosa de Cajamar para empleados de Fissa

Redacción

La banca cooperativa Cajamar y Grupo Fissa han firmado un convenio de colaboración para que los más de 6.000 empleados del grupo de servicios de mantenimiento, limpieza y seguridad y vigilancia, entre otros, puedan acceder a productos y servicios financieros en condiciones especiales.

De este modo, Grupo Cajamar pone a disposición de estos profesionales productos y servicios, entre los que se encuentran la cuenta bienvenida con 12 meses de servicios sin comisiones; el pack Wefferent, con una cuenta sin comisiones y una tarjeta de débito gratuita; distintos créditos al consumo e hipotecarios, así como promociones en la contratación de seguros y por traspaso a fondos de inversión, entre otros.

Fundación ONCE y Cosentino fomentan el empleo de personas con discapacidad

Redacción

La vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino, Pilar Martínez-Cosentino, y el director general de Fundación ONCE, José Luis Martínez Donoso, han firmado un Convenio Inserta para fomentar la inclusión de personas con discapacidad en la compañía. El acuerdo se enmarca en

los programas operativos de Inclusión Social y de la Economía Social (Poises) y de Empleo Juvenil (POEJ), que está desarrollando Fundación ONCE a través de Inserta, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil, para incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

Ambas entidades coincidían durante la firma del convenio en la relevancia de que las personas con discapacidad puedan formarse y trabajar en empresas de carácter industrial, ya que se trata de un sector generador de empleo de calidad y estable.

La vicepresidenta ejecutiva de Cosentino asegura que "este acuerdo supone para Cosentino

un punto de inflexión de cara a continuar avanzando en la igualdad de oportunidades. Nuestro capital más importante es el humano, y entendemos que la diversidad y la igualdad efectiva nos enriquece. Creo firmemente que la actitud multiplica el talento. Y a través de programas locales como los que desarrollamos con la Fundación Los Carriles o la Asociación Ver de Olula, entre otros, hemos constatado de primera mano que las personas con discapacidad andan sobradas de actitud y, por tanto, de talento".

ALMERÍA ECONÓMICA

Bilbao ofrece su puerto para exportar por barco las hortalizas almerienses

Reunión con los empresarios de la provincia para abordar el plan de transporte con el norte de Europa

ANTONIO FERNÁNDEZ

Los planes para establecer rutas marítimas desde el puerto de Almería para las frutas y hortalizas que se exportan desde la provincia a los mercados europeos no acaban de arrancar, a pesar de los proyectos sobre los que trabaja la Autoridad Portuaria.

Ahora es el puerto de Bilbao el que ha decidido poner en marcha una serie de servicios para hacer llegar las hortalizas frescas a los puertos atlánticos del centro y norte de Europa y, para ello, ha programado una cita con los empresarios del sector hortofrutícola almeriense, junto con los de Murcia, Alicante, Valencia y Albacete, para

ofrecerles su proyecto de actuación, que busca dar una alternativa viable al transporte por carretera.

La alternativa Para dar forma a este proyecto se han unido la Autoridad Portuaria de Bilbao, la sociedad Uniport Bilbao y representantes de algunas de las más potentes navieras que realizan trayectos entre el puerto vasco y los de varios países europeos, entre ellas Brittany Ferries, Containerships, CMA CGM, o Vapores Suardiá, entre otras.

La reunión se celebrará la semana que viene y los invitados son las empresas del sector hortofrutícola que tienen mayor presencia en la actividad exportadora, asociaciones profesionales



El puerto de Bilbao es uno de los más activos del país en tráfico de mercancías. LA VOZ

del sector agroalimentario, de los sectores logísticos y también las del transporte internacional por carretera.

Según ha anunciado la sociedad Uniport Bilbao, en esa cita, que se realizará de forma telemática, se

Más del 97% de las hortalizas que exporta Almería se transportan por los camiones

ofrecerá información relevante, con detalles y datos sobre los tiempos de tránsito, los costes o las ventajas ambientales, sociales o laborales, además de las soluciones logísticas que se ofrecen para hacer más

atractivo apostar por la alternativa del transporte marítimo para este tipo de productos.

La oferta del puerto de Bilbao llega en un momento en el que se multiplican las dudas en torno al transporte de las hortalizas mediante camiones, hoy por hoy el medio mayoritariamente utilizado para alcanzar los mercados comunitarios.

En el caso de Almería más del 97 por ciento del total de las exportaciones hortofrutícolas se realizan en camión, el porcentaje más elevado de las provincias españolas. El problema radica en el empeño de la UE de limitar el tráfico de camiones o en la posibilidad de establecer peajes al tránsito de camiones por Europa.

Cosentino y Fundación ONCE se alían por la inclusión social

La multinacional firma un Convenio Inserta para promover el empleo entre los discapacitados

A. FDEZ

La vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino, Pilar Martínez-Cosentino, y el director general de Fundación ONCE, José Luis Martínez Donoso, han firmado un Convenio Inserta para fomentar la inclusión de personas con discapaci-



Los firmantes del acuerdo entre ONCE y Cosentino.

dad en la compañía.

El acuerdo se enmarca en los programas operativos de Inclusión Social y de la Economía Social y de Empleo Juvenil que está desarrollando Fundación ONCE a través de Inserta, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil, para incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

El acto de firma, celebrado ayer en Cosentino City Madrid, contó con la presencia de Ángeles Cárcamo, Responsable de Experiencia de Empleado, Diversidad e Inclusión, por parte de Cosentino, así como de Mar Medeiros, Directora del Área de Empresas, Alian-

zas Estratégicas y RSC-D de Inserta Empleo, Paco López, director Regional de Inserta Andalucía y Antonio José Barea, director ejecutivo de la División de Comercialización de Ilunion.

Una oportunidad Todos ellos han coincidido en la relevancia de que las personas con discapacidad puedan formarse y trabajar en empresas de carácter industrial, ya que se trata de un sector generador de empleo de calidad y estable.

La vicepresidenta ejecutiva de Cosentino ha asegurado que este acuerdo supone para Cosentino "un punto de inflexión para continuar avanzando en la igualdad de oportunidades. Nuestro

capital más importante es el humano, y entendemos que la diversidad y la igualdad nos enriquece. Creo firmemente que la actitud multiplica el talento. Y a través de programas locales como los que desarrollamos con la Fundación Los Carriles o la Asociación Ver de Olula, hemos constatado que las personas con discapacidad andan sobradas de actitud y, por tanto, de talento".

Por su parte, el director general de Fundación ONCE destacó la importancia de este convenio; "nosotros solos no podemos hacerlo, necesitamos socios estratégicos como Cosentino, una empresa familiar española global, puntera en el mundo del diseño y la arquitectura".

Cien asistentes en la jornada sobre digitalización en gestión del agua

LA VOZ

La Universidad de Almería acogió ayer el taller de participación 'Retos y oportunidades de la digitalización en la gestión del agua', que forma parte de las jornadas desarro-

lladas en Andalucía sobre la planificación hidrológica de las demarcaciones hidrográficas. En total han asistido más un centenar de participantes, 86 online y 42 de forma presencial.

El encuentro se celebró en cumplimiento del Re-

glamento de Planificación Hidrológica, sobre la participación en el proceso de la planificación e incluyó exposiciones sobre los Planes Hidrológicos en consulta pública. Al taller de Almería asistieron el secretario general de Medio Ambiente,

Agua y Cambio Climático, Sergio Arjona, la delegada del Gobierno de la Junta, Aránzazu Martín, el director general de Planificación y Recursos Hídricos, Fernando Delgado, el director general de Infraestructuras del Agua, Álvaro Real y el vicerrector de Innovación e Investigación de la UAL, Diego Luis Valera.

Durante el desarrollo del taller se ha expuesto la visión de la planificación hidrológica en las diferentes

demarcaciones hidrográficas intracomunitarias. En la jornada se han realizado dos mesas redondas, una de especialistas que han tenido experiencias de éxito en temas de digitalización y otra donde se han trasladado sus experiencias en la materia desde diversos sectores.

Con este encuentro, se concluye la segunda fase de presentación de los borradores de los planes hidrológicos de las cuencas intracomunitarias andaluzas, con

el que se iniciaba la participación pública de estos planes de tercer ciclo, que, en principio, debido a que se va a prorrogar el plazo para la cuenca mediterránea, concluirá a principio de junio.

En esta fase se pretende contar con la participación de todos los actores necesarios en dicho proceso y ciudadanía en general, para que aporten sus propuestas, observaciones y sugerencias para enriquecer y consensuar el documento final.