

Campojoyma creará la Fundación Francisco Jesús Montoya Sánchez

Francisco Montoya: “innovación, sostenibilidad y compromiso social son el ADN de nuestra empresa bio”

PABLO POZA

Campojoyma reforzará su compromiso social con la creación de la Fundación Francisco Jesús Montoya Sánchez. Una entidad que llevará el nombre del fundador y gerente, y servirá de vehículo para canalizar innovadores proyectos sociales que tienen como base la agricultura bio con el fin de favorecer la inclusión social y la igualdad de oportunidades. En esta línea, tras finalizar la elaboración de los Estatutos, Campojoyma trabaja para presentar la fundación a principios del año 2023.

Si Francisco Jesús Montoya Sánchez siempre ha transmitido a sus trabajadores que “el compromiso social debe formar parte del ADN de Campojoyma”, la nueva Fundación será un importante paso adelante para extender la labor que realiza en el entorno más cercano y en África. Por eso, entre los fines de la Fundación se encuentra “desarrollar proyectos sociales propios o en colaboración con otras entidades de cualquier índole que permitan dar oportunidades a las personas que más lo necesitan y favorezcan la inclusión social”. En esta línea, Francisco Montoya confiesa que están trabajando “en un proyecto social, junto a la ONG Enseñar para Vivir, de cara a convertir una finca en Abrucena de 47 hectáreas en un Centro de Terapia Ocupacional, que se sustentará con la creación a su alrededor de un cultivo bio con árboles frutales, plantas aromáticas y gallinas ecológicas”.

Además, la Fundación Francisco Montoya les permitirá “transmitir los valores de un modelo de agricultura ecológica y sostenible respetuoso con la tierra y sus recursos a todos los segmentos de la



Francisco Jesús Montoya Sánchez, en Campojoyma.

El gerente ha sabido crear un modelo agrícola con viabilidad medioambiental y económica

Campojoyma es líder de la producción hortícola bio en España

La Fundación desarrollará proyectos agrícolas que favorecerán la inclusión e igualdad

sociedad”, y ahí se encuadran, entre otros, un proyecto de colaboración con la República de Angola.

Favorecer que la vida en comunidad sea digna y respetuosa con acciones que garanticen la igualdad entre las personas, impulsar la defensa y mejora del medio ambiente, y promocionar la alimentación y los hábitos saludables son, además, otros de los fines de la Fundación Francisco Jesús Montoya Sánchez, que el gerente desea que vea la luz a principios del año 2023.

Sostenibilidad, visión y realidad La próxima creación de la Fundación es un ejemplo más del compromiso del gerente, Francisco Montoya, con el entorno en el que trabaja Campojoyma. Una empresa de agricultura ecológica que nació en 2004 gracias a la visión del fundador, el cual entendió que la sostenibilidad es el único camino para el sector.

En esta línea, el gerente reflexiona que “siempre le he dicho a mi gente que debemos ir más allá de la consecución de la

certificación ecológica para nuestros productos. Somos una empresa sostenible, fomentamos la biodiversidad y debemos convertir nuestras fincas en auténticos ecosistemas de flora y fauna”.

De esta manera, la empresa bio almeriense ha ido implementando medidas cada año para crear un modelo agrícola respetuoso con la tierra y sus recursos, y ahí se enmarcan iniciativas como aportar los medios necesarios para el descanso, alimentación y reproducción de numerosas especies animales; crear zonas de vegetación autóctona, que contribuyen a la diversidad vegetal; o la eliminación del plástico en toda la cadena a través de envases plastic-free.

Gestión innovadora En la actualidad, Campojoyma es la empresa líder en la producción de hortalizas bio en España, recibiendo el reconocimiento de los principales actores de los mercados ecológicos europeos. Para lograr crear un modelo que es viable medioambiental y

HUMANIDAD DEL LÍDER

Francisco Jesús Montoya Sánchez es un líder conciliador, justo, humano y entusiasta, que sabe delegar, motivando y confiando en su gente. Por eso, en el discurso por la concesión de la Bandera de Andalucía al Mérito Medioambiental 2022 a Campojoyma, el gerente se acordó de todo su equipo: “tengo una gente maravillosa, comprometida y llena de talento, que rema incondicionalmente a mi lado y es a ellos a los que quiero dedicar este premio”.

En definitiva, Francisco Montoya es un empresario con propósito y un referente en todo el sector, como refleja la votación como segundo mayor influyente de España en agroalimentación en el año 2021 dentro del prestigioso ranking que realiza la Revista Mercados.

económicamente, Francisco Montoya ha implementado innovadoras medidas en la producción, gestión y comercialización. En el primer caso, la mayoría de fincas están certificadas como biodinámicas, es decir, se cultivan siguiendo los ciclos naturales de la tierra. En gestión, no se ha centrado en un único segmento y ha ampliado la oferta a hortalizas (tomate, pimiento, berenjena, calabacín y pepino, entre otras), brásicas (entre ellas la col china, donde es líder mundial en bio), frutas (melón y sandía) y cítricos (limón y kunquat). Más de 30 referencias que cada campaña amplía. Y en comercialización, Campojoyma abastece a los mercados ecológicos europeos con hortalizas bio los 365 del año, gracias a la distribución de cada cultivo en diferentes zonas geográficas para aprovechar al máximo las condiciones climatológicas, lo que le ha permitido disponer de producto todo el año, especialmente cuando existe menos oferta en el mercado, y poder dar descanso a la tierra.