

EN BREVE

INCLUSIÓN

Un empuje para niños y jóvenes con discapacidad

R. I. El presidente de la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca, Antonio Sánchez de Amo, y el presidente de la Fundación Isabel Enrique Díaz, Luis García Enrique, han firmado un convenio de colaboración por el que ésta se compromete a colaborar con la primera en programas que faciliten la inserción de población infantil y juvenil con discapacidad; como es el caso de las actividades de ocio intergeneracional.



Firma del convenio entre Verdiblanca y la Fundación Isabel Enrique Díaz. R. I.

Este programa, coordinado por el Área de Gestión Social de Verdiblanca, está dando grandes satisfacciones tanto a participantes como a sus familias, al unir ocio e inclusión, y abarca salidas,

encuentros, reuniones, formación, campamentos y viajes, con la participación de voluntariado. El interés despertado en la Fundación es una demostración más del buen hacer de la actividad.

DÍA DE LA AGRICULTURA

Ingenieros abordan 'Las raíces de nuestro campo'

R. I. La Diputación Provincial de Almería a través de la marca gourmet 'Sabores Almería' y el Ayuntamiento de Almería han arropado al Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (Coitaal) en la celebración de sus jornadas con motivo del Día Internacional de la Agricultura que han llevado a cabo bajo el título 'Raíces de nuestro campo'. En la clausura participaron el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, y el concejal de Agua, Zonas Verdes y Agricultura, Juan José Segura.

CAMINO JOVEN

El obispo peregrina con los jóvenes al Rocío

R. I. La Hermandad del Rocío de Almería celebra este fin de semana, en la Aldea de El Rocío, su XXX Camino Joven. Por tal motivo, y como ya adelantó en la pasada Peregrinación Extraordinaria del mes de noviembre, el obispo de la Diócesis de Almería, Antonio Gómez Cantero, acompaña a los más de cien almerienses que los días ya inundan este paraíso mágico de la provincia de Huelva. El mes dedicado a la juventud concluirá el próximo 30 de septiembre con la Santa Misa dedicada a los jóvenes en la Iglesia Parroquial de San Pedro a las 19.30 horas.

La Escuela de Imagen y Sonido (EISO) de Almería celebra su 30 aniversario como un ejemplo de excelencia en la formación de profesionales del audiovisual, el cine y el sonido. A lo largo de tres décadas, EISO ha marcado la diferencia al proporcionar a sus estudiantes no solo una educación de calidad, sino también oportunidades reales en la industria.

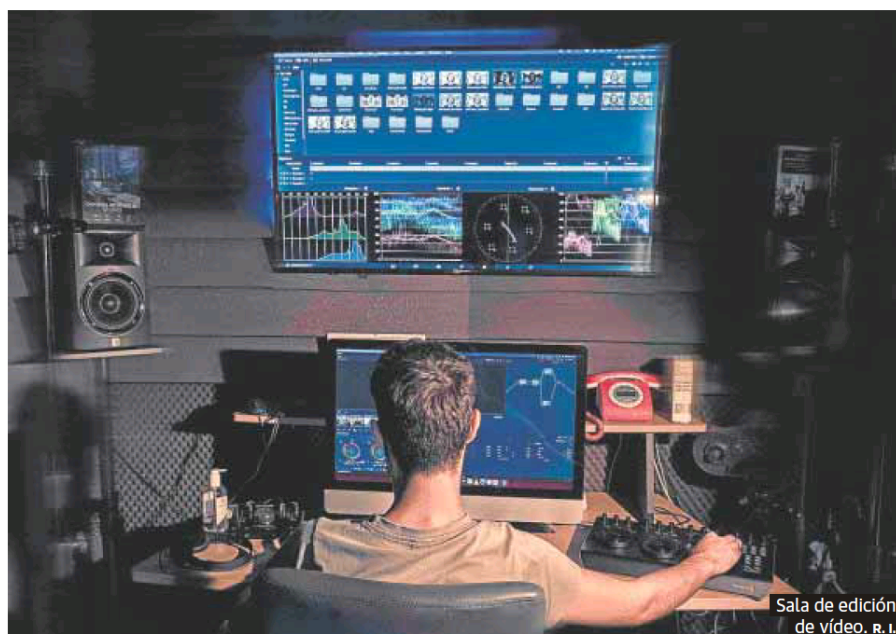
Desde su fundación en 1994, EISO ha sido todo un referente en la formación de la imagen y el sonido. La escuela se ha guiado por las premisas 'explora, crea, innova' desde sus inicios y lo ha llevado a la práctica con éxito a lo largo de los años, convirtiéndose en el lema del centro. Ahora, en su 30 aniversario, EISO es un referente y un pilar de la comunidad educativa, así como fuente inagotable de talento para la industria audiovisual y cinematográfica.

Este año, la escuela tiene aún más razones para celebrar su 30 aniversario, ya que su índice de empleabilidad ha superado este año el 70%, lo que significa que siete de cada diez alumnos están actualmente trabajando en empresas de la industria audiovisual, de la imagen o del sonido.

250 convenios

Para conseguir estos resultados, la escuela ofrece una amplia gama de programas educativos de vanguardia que abarcan desde producción audiovisual hasta diseño gráfico y multimedia, sonido y música, y fotografía profesional, además cuenta con la colaboración de la industria audiovisual y cinematográfica, a través de una red de más de 250 convenios que mantiene con empresas del sector audiovisual y cinematográfico.

Estos acuerdos proporcionan a los estudiantes diferentes oportu-



Sala de edición de vídeo. R. I.

Tres décadas enseñando a amar el audiovisual

Aniversario. La Escuela de Imagen y Sonido celebra 30 años en Almería con una tasa de empleabilidad del 70% entre sus alumnos

BERNARDO ABRIL

tidades para adquirir experiencia práctica y establecer conexiones con los diferentes mercados, desde el primer día de su formación.

Otra novedad destacada para este año, ha sido la creación de un departamento de orientación laboral. Una nueva área que se centra en brindar a los estudian-

tes una ventaja competitiva en su búsqueda de empleo una vez que completen sus estudios, además de proporcionarles un nuevo horizonte que fomenta el ac-

ceso a diferentes técnicas de emprendimiento a la hora de iniciar sus propios proyectos audiovisuales para la industria. También se les ofrece asesoramiento personalizado y se establecen conexiones con empresas del sector. Además, los estudiantes adquieren habilidades para crear perfiles académicos efectivos y mejorar sus estrategias de búsqueda de empleo.

Orientación laboral

Este departamento de orientación laboral se encuentra bajo la dirección de Petra Moldes, quien también es la coordinadora de la escuela. Moldes ha establecido una estrategia que comienza con el contacto personalizado entre los estudiantes y posibles empleadores en la industria, allanando el camino para futuras contrataciones.

Un año de suma importancia para EISO, ya que celebra su 30 aniversario como un referente en la educación audiovisual y cinematográfica.

A lo largo de las décadas, la escuela ha mantenido su compromiso con la excelencia académica y la formación de profesionales altamente calificados y se compromete a seguir en esta misma línea de cara al futuro.

Para obtener más información sobre los programas de estudio y el proceso de inscripción, puedes contactar a EISO Almería a través del teléfono 950 22 58 38 o visitar su dirección en Calle Arcipreste de Hita, números 27 y 31, Almería capital. También puedes obtener información adicional en su sitio web (www.eiso.es) o mediante correo electrónico a info@eiso.es.



▲ Instalaciones de doblaje de sonido de la EISO de Almería.

Santa María del Águila apuesta por mantener viva la historia

kioskoymas#comunicacion@elsalicio

Trilla. El núcleo celebra el décimo encuentro, con el que recordar la labor que se realizaba antiguamente para separar el grano de la paja tras la siega

INMACULADA ACIÉN



Collerías, tiros, tablas, paja y, por supuesto, los mulos, fueron algunos de los elementos que se utilizaron en la mañana de ayer en el núcleo de Santa María del Águila. Elementos necesarios para desarrollar el antiguo arte de la trilla, desconocido para la mayoría de jóvenes actualmente, puesto que se trata de un trabajo que ya no se hace o al menos no de la misma manera en aquellos lugares donde se cultiva cereal.

En este sentido, hace años que Santa María del Águila decidió poner su granito de arena a que las raíces no se perdieran. Así surgió el Encuentro de Trilla que ayer cumplió su décima edición si bien hace más de una década que se comenzó a realizar, pero la pandemia provocó que durante un par de años no se pudiera desarrollar.

Como recuerda Antonio Galdeano, natural del pueblo alpujarreño de Murtas, pero vecino desde hace años de Santa María del Águila, este encuentro se celebraba antiguamente sobre tierra e incluso en alguna edición en un invernadero, pero desde que se construyó la denominada Plaza de La Era este lugar se convirtió en el lugar de concentración y celebración de este tradicional evento. De hecho, un cartel colocado junto a

la era explica en qué consistía este proceso.

«Yo me acuerdo de joven, con doce y trece años, trillábamos en los cortijos, con cuatro o cinco pares de mulos», recordaba Antonio Galdeano, quien añade que era un trabajo duro. «Se amontonaba y se aventaba el mismo día o al siguiente. Eran jornadas largas y duras».

El proceso de trilla

La trilla era el proceso que se llevaba a cabo para separar el grano de cereal de la paja. Sobre una era circular se extendía la cosecha de cereal y sobre ella se disponía a los mulos con la tabla, de manera que al moverse en círculos sobre la cosecha extendida, las lascas o cuchillas, cortaban la paja y la espiga, que quedaba entre el trillo y el suelo de la era, a veces empedrado con cantos rodados y, en la mayoría de los sitios, de tierra, separando la semilla sin dañarla.

Posteriormente, se amontonaba la parva trillada y se disponía para ser limpiada por medio de algún sistema de ventilado, que es lo que se denominaba el aventado.

Encuentros como el de ayer de Santa María del Águila sirven para que estos trabajos que tradicionalmente se realizaban en el campo se sigan conociendo.



Dos de los participantes en la demostración de trilla, subidos en las tablas. I. A.

Sin embargo, para Antonio Galdeano se trata de algo que está condenado a desaparecer. «Esto se pierde porque a estos encuentros se acerca principalmente la gente mayor, gente joven hay poca».

Entre las cuatro personas que ayer se subieron sobre la tabla de la trilla estuvo José Antonio Rodríguez Valverde, de La Mojoneira, con sus dos mulos. Desde los siete u ocho años, él ya trillaba. Ahora tiene 59 y no falta ningún año a este encuentro. «Venimos todos los años a echar un rato de trilla como antiguamente cuatro amigos para que la gente lo vea, aunque ahora solo se utiliza paja para la exhibición», explica, al tiempo que reconoce que «son tradiciones que se están perdiendo, por eso me parece bien que se hagan este tipo de encuentros para que la gente joven conozca cómo era la vida en el campo antiguamente».

Además de la exhibición de trilla, el encuentro también contó con una exhibición de labranza y con una gran paella gigante elaborada para 400 personas que desde media mañana comenzó a prepararse en el alrededor de la plaza.

La tarde se alargó con el concierto del grupo 'Entre Amigos' en una jornada festiva de convivencia.



Colocación de los aperos a los mulos para iniciar la trilla. I. A.



Preparación de la paella para 400 raciones. I. A.

Almerimar corre por la prevención del suicidio de la mano de El Timón

EL EJIDO

INMA ACIÉN. El Paseo Marítimo de Almerimar acogió el sábado la segunda edición de la carrera 'De la noche al día', justo un día antes de la conmemoración del Día Mundial de la Prevención del Sui-

cidio y organizada por la Asociación El Timón y el Ayuntamiento de El Ejido, a través del Instituto Municipal de Deportes, y la colaboración de numerosas empresas del Poniente, además de la Diputación Provincial de Almería.

Un evento con el que poner de relieve este problema complejo, social y multicausal que requiere de un especial cuidado y sensibilidad en su abordaje, y con el que incidir en que con ayuda es posible mirar hacia delante.

De esta manera, los participantes recorrieron ocho y cuatro kilómetros de distancia, en función de la modalidad elegida, a lo largo del Paseo Marítimo de Poniente, en una apacible tarde y mientras el sol iba cayendo.



Participantes en esta segunda edición. R. I.

PONTE GUAPA Y CUIDA TU PIEL



Una iniciativa más del Programa de Humanización

La referente de Participación Ciudadana del Hospital Universitario Torrecárdenas, Maite Sánchez (que también es enfermera) ha destacado a Diario de Almería que "es un proyecto muy interesante que a buen seguro reportará grandes beneficios a las participantes". Explica que en octubre arranca el proyecto con el primer taller y está previsto que se lleven a cabo al menos uno por trimestre. El plazo de inscripción para poder participar está ya abierto y las pacientes interesadas deben rellenar el formulario a través de este enlace de la web de la Fundación Stanpa <https://www.fundacions-tanpa.com/pgsm/talleres/>

HOSPITAL TORRECÁRDENAS

Inaugura un proyecto con talleres de maquillaje para pacientes oncológicas

● La Fundación Stanpa en colaboración con el Servicio de Oncología impartirá el primer curso en Almería el próximo 17 de octubre de 11:00 a 12:00 horas vía online

María José Uroz

El Hospital Universitario Torrecárdenas oferta el primer taller de maquillaje y cuidado de la piel dirigido para pacientes oncológicas que tendrá lugar el próximo día 17 de octubre de 11:00 a 12:00 horas vía online. Se trata de un nuevo proyecto, que se integra dentro del Programa de Humanización, con el que el Servicio de Oncología del centro sanitario de referencia de la provincia está ilusionado e implicado y que impartirá de forma totalmente gratuita la Fundación Stanpa con la colaboración de los especialistas de esta rama de la medicina que se dedica al estudio, diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Se trata de una iniciativa que es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los centros hospitalarios implicados por el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de la medicación sobre la piel y recuperar su aspecto natural para mejorar su autoestima y disminuir los posi-



Una paciente oncológica durante su participación en un taller que la Fundación Stanpa ya ha impartido en otro centro hospitalario.

bles efectos psicológicos derivados de la enfermedad.

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias enseñarán a los pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento. En ellos, los profesionales utilizan productos donados por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado

La sesión es gratuita y la impartirá esteticistas y profesionales voluntarias con un afán solidario

gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360°. El programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin

finalidad promocional ni publicitaria.

Además del Hospital Universitario Torrecárdenas de Almería, la Fundación Stanpa se encuentra presente también en los hospitales andaluces: Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba, Hospital Universitario Juan Ramón Jiménez de Huelva, Hospital Universitario Virgen del Rocío y Hospital Universitario Virgen Macarena de Sevilla y Hospital de Antequera.

La Fundación Stanpa, que en 2022 cumplió 10 años de actividad superando el hito de atender a más de 10.000 personas a través del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor", ha sido reconocida de interés general por el Ministerio de Sanidad, lo que pone de relieve el valor social de la industria cosmética, entre cuyos fines destaca el apoyo a las personas a través de los beneficios que el cuidado personal y la higiene aportan en términos de contribución a la salud e integración social.

Como novedad, este año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa, Fundación Stanpa Men, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante

el tratamiento oncológico, que tendrán lugar en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva ante la enfermedad.

La Fundación Stanpa es una organización sin ánimo de lucro, promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), que tiene como principal objetivo ayudar a las personas a través del autocuidado durante el tratamiento oncológico, con la finalidad de recuperar la autoestima y mejorar el bienestar personal. Su patronato está integrado por Stanpa, 18 compañías de perfumería y cosmética y cuenta, además, con 12 entidades colaboradoras.

En España, el programa se desarrolla en hospitales públicos a través de talleres destinados a grupos de mujeres. Estos talleres cuentan con la colaboración de profesionales de la salud (médicos, enfermeras, psicólogos y voluntarios de la Asociación Española Contra el Cáncer) y están dirigidos por voluntarios profesionales de la belleza que guían a las pacientes a través de los doce pasos esenciales para el cuidado de la piel y el uso del maquillaje.

ANDALUCÍA

Más de 730.000 alumnos de Infantil, Primaria y Educación Especial empiezan el curso

● El próximo viernes lo harán los casi 874.000 de FP, Secundaria y Bachillerato

R. A.

Un total de 732.740 alumnos andaluces de segundo ciclo de Infantil, Primaria y Educación Especial comienzan esta mañana las clases en 2.749 centros docentes, mientras que el próximo día 15 será el turno para el alumna-

do de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

Este nuevo curso está marcado por un descenso del alumnado en las etapas obligatorias debido a la bajada de natalidad, reflejada sobre todo en las enseñanzas de segundo ciclo de Infantil y Primaria, con alrededor de 17.000 alumnos menos. Además, por primera vez en Secundaria también bajan los estudiantes matriculados en casi 3.000, lo que supone un descenso de casi 21.000 alumnos para el próximo curso que hacen un total de 90.000 desde el 2018.

A pesar del descenso del alumnado, el Gobierno andaluz ha apostado de nuevo por reforzar

este curso la plantilla docente, ya que, por un lado, crece en más de mil efectivos (1.042) la plantilla estructural consolidada, hasta alcanzar la cifra récord de 107.791 maestros y profesores en la red pública, a la vez que ha apostado por mantener 1.500 docentes de refuerzo (1.235 en la pública y 265 en la concertada) extraordinario para este curso.

El inicio de las clases está marcado por el descenso de más de 21.000 escolares

Sobre las ratios de alumnado por aula, por quinto curso consecutivo la planificación de la oferta educativa andaluza permitirá que vuelva a bajar en Andalucía en Infantil y Primaria en los centros públicos.

Por otra parte, la Junta ha destinado más de 800 millones de euros en ayudas a las familias andaluzas en el ámbito escolar, que incluyen aspectos como las becas, la gratuidad del primer ciclo de infantil, gratuidad de los libros de texto, con una inversión de más de 93 millones, las bonificaciones del servicio de comedor y resto de servicios complementarios o el transporte escolar.

Los servicios complementarios aumentan en este curso con 31 centros más que ofrecen aula matinal, 20 nuevos centros autorizados para el comedor escolar y seis centros más ofertarán actividades extraescolares. Una de las grandes novedades de este curso es la entrada en vigor del nuevo currículum andaluz, que corresponde al 40% del total que se impartirá en los colegios.

Aumentan un 22% los trasplantes y un 10% las donaciones

R. A.

La consejera de Salud, Catalina García, destacó el "importantísimo" aumento hasta mediados de agosto de casi un 22% en la actividad de trasplantes de órganos en Andalucía, con un 10% más de donaciones que el año anterior.

La consejera destacó que "lo más importante son, por un lado, los andaluces que dan el consentimiento, y por otro, los equipos de trasplante que funcionan fenomenal y totalmente coordinados, consiguiendo de esa manera que todos los órganos que se donan de una manera rápida y eficaz sean distribuidos".

Los hospitales andaluces registraron, entre el 1 de enero y el 15 de agosto de 2023, un total de 646 trasplantes de órganos, un 21,7% más de actividad que la registrada en el mismo periodo de 2022, cuando se contabilizaron 531. Del total de trasplantes realizados, 397 fueron renales, 154 hepáticos, 31 cardíacos, 51 pulmonares y 13 pancreáticos. En estos primeros meses del año, todos los programas de trasplante de órganos han experimentado un incremento con respecto al año pasado.

García subrayó que la "solidaridad" de las familias que han dicho sí a la donación se refleja en una "tasa de aceptación del 84%". Esta solidaridad ha permitido contabilizar en estos primeros meses de 2023 un total de 278 donaciones de órganos, un 10% más que el año anterior en el que se registraron 252. También ha crecido la donación de tejidos en más del 13% respecto al mismo periodo de 2022, pasando de 154 a 175. La titular de Salud pide a los andaluces que "plasmen su deseo para no poner en conflicto a su familiares".



ERASMO FENYO

Isabel II, Marruecos y la UE marcan el National Day de Gibraltar

Gibraltar celebró ayer su tradicional National Day, el primero tras la pandemia de Covid-19, en el que estuvo muy presente el pueblo marroquí, que sufrió en la madrugada de este pasado sábado un terremoto que ha dejado hasta el momento más de 2.000 fallecidos, así como la

difunta Reina Isabel II, fallecida el 8 de septiembre de 2022. El ministro Principal, Fabián Picardo, hizo referencia a que la colonia está "a punto de alcanzar un acuerdo entre la Unión Europea y Reino Unido para garantizar la máxima fluidez de nuestras fronteras".

Camiones cisterna abastecen de agua a Baena al aparecer un parásito en la red de suministro

Sara Núñez BAENA

Los camiones cisterna han llegado ya a Baena tras declararse en la noche del sábado el agua de la red de suministro no apta para el consumo. Desde primera hora de la mañana de ayer, Aqualia (empresa concesionaria para la gestión del servicio municipal de agua) coor-

dinó junto con el Ayuntamiento baenense el reparto de agua potable, que comenzó en torno a las 13:00. El concejal de Gobernación, José Andrés García, informó de que la empresa Aqualia y el Consistorio "están analizando las causas de esta incidencia, así como las medidas y tratamientos a adoptar para solventar la situa-

ción en el menor plazo de tiempo posible", al tiempo que señaló que se va a suministrar "gratuitamente a los vecinos afectados agua apta para consumo durante el periodo en que se mantenga la restricción de consumo".

La empresa insistió en que "la calificación como no apta para consumo se mantendrá hasta que

se establezcan las causas de la presencia de *cryptosporidium parvum* (un parásito protozoario que puede causar infecciones intestinales) y se tomen las medidas y tratamientos que eliminen el riesgo y la autoridad sanitaria permita el levantamiento de esta alerta, circunstancia que será comunicada cuando tal hecho ocurra".

La alcaldesa, María Jesús Serrano, indicó que desde el Ayuntamiento se trabaja en coordinación con la Delegación de Salud y "en menos de 24 horas hemos solucionado que los vecinos puedan disponer de agua que va a suministrar la concesionaria Aqualia para que puedan utilizarla para su consumo y cocinar". Serrano recordó que han solicitado que se investigue de dónde viene este parásito porque "ahora mismo está en la red de abastecimiento, pero no sabemos cuál es el origen, algo imprescindible para poder poner las medidas de tratamiento necesarias".

El corredor de la Costa del Sol sigue en el limbo dos décadas después

● Andalucía pide incorporarlo a los fondos europeos, igual que hiciera Susana Díaz en 2014

Jorge Pedrosa

El proyecto del corredor ferroviario de la Costa del Sol nació en los albores del milenio impulsado por una Junta de Andalucía que anunció que se haría cargo del proyecto. El entonces presidente regional, Manuel Chaves, prometió el impulsar con una lluvia de millones el proyecto para conectar la capital de la provincia con Estepona. La Junta presupuestó en 1.400 millones de euros el montante total de la obra. Tanto es así que en 2003 Chaves presentó en Marbella el proyecto a empresarios, bancos y constructores el proyecto para unir Fuengirola, Marbella y Estepona. El trazado se dividía en cuatro tramos: Manilva-Fuengirola, Fuengirola-Málaga, el metro de la propia capital y Málaga-Nerja. Mucho ha cambiado desde hace veinte años la deriva del tren.

De los 1.400 millones primigenios, los presupuestos llegaron a elevarse hasta los 4.500 en el trazado para conectar con Estepona vía red ferroviaria. Y descartando el tramo a Nerja de la ecuación.



Manuel Chaves, durante la presentación del proyecto en 2003.

Toda una montaña rusa de presupuestos que ha vuelto a bajar en los últimos años hasta mantenerse en torno a los 2.000 millones de euros, que es el último de los presupuestos que se plantea.

Era la Junta tanto en la etapa de Chaves como en la de Griñán, los que prometían la lluvia de millones que asegurara el proyecto. Hasta que llegó la crisis. Antes de desistir en el intento, el gobierno andaluz llegó a adjudicar la obra para un primer tramo, de 4 kilómetros, además de llevar adelante todos los estudios necesarios con las posibles vías por las que llevar el tren hasta Estepona. La

mayoría de ellas pasaban por sortear el trazado debido a la densidad urbanística de las ciudades por las que debía transcurrir.

Con una financiación merma por el estado de la economía, la Junta solicitó al Gobierno que le tomase el relevo en el impulso del tren, con la formación de una comisión especial. Incluso, en 2011 se firmó un convenio –del que no se pudo hacer en un acto público por la proximidad de las elecciones, prohibición expresa de la Junta Electoral mediante– que finalmente acabó en papel mojado. En 2013, con Ana Pastor como ministra del Gobierno, afir-

mó que en los cajones no había documentación sobre el tren litoral en declaraciones ante los medios de comunicación.

Entonces, el PP dejó aparcado el proyecto, hasta que en la última legislatura volviesen a iniciar la apuesta por el corredor ferroviario. Primero fue la actual número uno de los populares, Patricia Navarro, quien solicitase que se volviesen a tener en cuenta los informes que se demandaron en la etapa de Iñigo de la Serna como ministro. Y con ella, el efecto dominó en la formación azul.

A finales del pasado año, la Junta llegó a solicitar al Gobierno central que incluyese el Plan Litoral en el reparto de Fondos Europeos *Next Generation*. 2.000 millones de euros solicitaron. Jugada idéntica, sólo que con los protagonistas cambiados a la que se produjo en 2014. Entonces fue Susana Díaz la que pidió desde la administración regional a Rajoy, que el proyecto ferroviario entrase dentro de la financiación del Plan Juncker. En ese momento no se dedicó un euro europeo al tren. Ahora, y por el momento, el corredor ferroviario tampoco ha visto el impulso europeo.

El tren litoral viene acumulando titulares año tras año el día que se presenta el Presupuesto General del Estado en la prensa local. El adjetivo más repetido, sin duda, es “olvidado” cuando se habla del proyecto del ferrocarril por la Costa del Sol. En los últimos diez años se han destinado en las cuentas estatales 8.382.000 euros, todos ellos destinados a estudios previos. Una cuantía testimonial si entendemos que las últimas estimaciones cifran el proyecto en 2.400 millones de euros para llegar a Marbella, 4.500 millones si se decide prolongarlo la línea hasta Estepona. Esta cifra no llega al 0,4% de la cuantía total que se estima para el proyecto ferroviario hasta Marbella.

Pediatras aconsejan la ‘vacuna’ de la bronquiolitis el próximo otoño

Leonora García

La Asociación Española de Pediatría (AEP) –que agrupa a más de 10.000 especialistas de todo el país– recomienda el nuevo fármaco recientemente autorizado para prevenir la bronquiolitis y que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) incluirá a partir de este mes de septiembre en su calendario de inmunización. Hasta ahora, el SAS ponía otra vacuna contra esta enfermedad (el palivizumab) sólo a prematuros o bebés que por sus patologías se consideraban de riesgo. Este otoño, con el nuevo fármaco (nirsevimab) se amplía también a los menores de seis meses sanos.

Su administración será gratuita y voluntaria. Pero los pediatras aconsejan a los padres que se lo pongan ya que la bronquiolitis es una infección pulmonar que puede ser grave en lactantes y niños pequeños y que suele colapsar los centros sanitarios en épocas de frío. De hecho, en noviem-

No se puede comprar en farmacias. La única opción es aceptar la oferta gratuita del SAS

bre pasado, en diferentes hospitales de la provincia de Málaga llegó a haber 70 niños ingresados por bronquiolitis; de ellos, 12 en UCI.

El Comité Asesor de Vacunas (CAV) de la AEP ya incluyó hace varios meses este fármaco en su calendario de inmunización –lo que es una recomendación para su administración–, una vez que fue autorizado por la Agencia Europea del Medicamento.

Se le llama vacuna contra la bronquiolitis, pero en sentido estricto no lo es. En realidad se trata de un anticuerpo monoclonal. A diferencia de las vacunas –que activan al sistema inmunológico para que produzca defensas naturales–, con este medicamento se administran anticuerpos artificiales ya fabricados.

“Mi consejo a los padres es que se la pongan. Más de 10.000 profesionales de la Asociación Española de Pediatría la recomiendan. Unánimemente consideran que es un avance”, argumenta el jefe de esta especialidad en el Hospital Quirónsalud Málaga, Manuel Baca.

Acrobacias aéreas en Torre del Mar

Unas 300.000 personas disfrutaron ayer de la exhibición de cazas, patrullas acrobáticas y hasta aviones históricos durante la octava edición del Air Show, un festival aéreo que se celebra en Torre del Mar, núcleo de población perteneciente a Vélez-Málaga. En el evento participaron 40 aeronaves y este año se marcó un hito histórico con la primera aparición de las patrullas suizas en suelo español. Los espectadores se reunieron en su gran mayoría en la playa y en el paseo marítimo de Torre del Mar para disfrutar de las acrobacias y los experimentados pilotos que desafían la gravedad, y sobre las 16:00 se produjo la exhibición de la Patrulla Águila, una de las más laureadas a nivel internacional perteneciente al 793 escuadrón de la Academia General del Aire.



JORGE ZAPATA / EFE