

ALBOX



Dos de las beneficiadas por el programa 'Descubre el Mundo'.

DIARIO DE ALMERÍA

Colaboración transformadora: innovación y esperanza en Albox

● Hace unos días la Asociación de Personas con Discapacidad El Saliente puso en marcha el proyecto 'Descubre el Mundo' ● La colaboración de la Convocatoria Social alcanza los 3.000 euros

Karolina Lewandowska

Hace unos días, desde la Asociación de Personas con Discapacidad El Saliente se debía a conocer la noticia de que dos centros de Albox, Residencia Francisco Pérez Miras y Centro de Día para Personas con Discapacidad Física Gravemente Afectadas y Centro de Día Ocupacional El Saliente, contaban con la colaboración económica de 3.000 euros gracias al apoyo conjunto de CaixaBank y CajaGranada Fundación, a través de la Convocatoria Social 2023.

El proyecto que se desarrollará en Albox presume del nombre 'Descubre el Mundo', una denominación que hace referencia a la capacidad de percibir y sentir el entorno de las personas usuarias, incidiendo en la transversalidad de los tratamientos y mejorar tanto los aspectos físicos, como los aspectos cognitivos.

Esta colaboración contribuye a impulsar la innovación, una de las señas de identidad de la Asociación El Saliente, más aún en un entorno de cambio continuo y rápido, en el que el desarrollo tecnológico y las mejoras que repercutan



Usuarios haciendo uso de las nuevas herramientas.

DIARIO DE ALMERÍA

en la calidad de vida de las personas con discapacidad, que son nuestra razón de ser desde los inicios, hace ya 35 años.

"La formación del personal, la introducción de nuevas tecnologías en nuestros procesos de trabajo

jo y las posibilidades que nos brindan los avances tecnológicos para conseguir un mayor bienestar calidad de vida, son una prioridad en nuestra gestión diaria", cuentan desde la asociación.

Con esta colaboración se han po-

didado adquirir dispositivos y materiales que permiten a los profesionales realizar nuevos tratamientos transversales a las personas usuarias con un enfoque innovador. El objetivo es conseguir una mejora tanto física como cognitiva, a la vez que reforzar y mantener las habilidades sensoriales y motoras a través del uso de la tecnología de realidad virtual. Entre estos elementos se encuentran guantes de robot de fisioterapia para rehabilitación de manos, electroestimuladores génesis 4 canales, pedaler deluxe para realizar ejercicios activo-pasivo, pedaleador para brazos y piernas con intensidad regulable y pedales antideslizantes y bandejas para práctica de boccia adaptables a sillas de ruedas.

Son un total de 54 personas usuarias con discapacidad a nivel físico y otras patologías, concretamente, 30 hombres y 24 mujeres, que presentan un diagnóstico de pluripatología y las que se beneficiarán de esta gran contribución. Pero no solo son ellos los beneficiados, sino también sus familiares ya que, cualquier herramienta que mejore la calidad de vida de sus seres queridos es recibida con gran

satisfacción.

Así pues, desde El Saliente cuentan que lo mejor de haber recibido esta ayuda es "la posibilidad de que las personas usuarias que atendemos puedan acceder a unos servicios de calidad, preventivos y rehabilitadores, con una atención especializada".

Este es un refuerzo a nuestra labor, en un año especial para la Asociación El Saliente, cuando se cumplen los 35 años de su trayectoria, que precisamente se inició en Albox, "queremos aprovechar para acercarnos a la sociedad con un mayor impacto positivo, y es uno de los bloques que abanderan el logo que nos acompaña, impulsando la innovación", afirman desde la Asociación.

Por ello, el reto que se plantea esta Asociación para el futuro es seguir trabajando día a día por mejorar y dignificar la vida de quienes más vulnerabilidad y dificultades encuentran para llevar una vida normalizada y desde nuestra aportación a la sociedad, contribuir a lograr una sociedad más inclusiva, donde no haya vulneración de los derechos y se puedan tener las mismas oportunidades.

ROQUETAS DE MAR



El objetivo de las charlas coloquio es favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.



Jornada de puertas abiertas en el centro personas mayores Vivaldi.

Jornada de puertas abiertas en el centro 'Vivaldi' por el Día Mundial de Alzheimer

● Se han llevado a cabo actividades como gerontogimnasia, venta de manualidades, una merienda, una fiesta de convivencia y una charla coloquio



La concejal de Servicios Sociales Inclusión, Loles Moreno y la concejal de Mayores, Mari Ángeles Alcoba.

Redacción

Con motivo del Día Mundial del Alzheimer, las concejales de Servicios Sociales e Inclusión, Loles Moreno y la concejal de Mayores, Mari Ángeles Alcoba, han visitado el Centro de Día para Personas Mayores Vivaldi, sede de la Asociación Amigos del Azhei-

mer de Roquetas de Mar, Vicar, La Mojenera, Félix y Enix.

Durante su visita, las concejales han tenido la oportunidad de saludar a los más de 30 usuarios que acuden cada día a este centro en el que se les presta una atención integral y, al mismo tiempo, sirve de soporte a las familias favoreciendo la conciliación de la vida familiar y laboral. Además, con

motivo del Día Mundial del Alzheimer se ha celebrado una jornada en la que se han llevado a cabo actividades como gerontogimnasia, inauguración de exposiciones y venta de manualidades, merienda y fiesta de convivencia, junto con una charla sobre los últimos avances en investigaciones sobre esta enfermedad impartida por Patricia Martínez.

La enfermedad

Cerca de 800.000 personas padecen Alzheimer en España y en 2050 se prevé alcanzar los dos millones de afectados, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

La detección precoz es fundamental y, por ello, es fundamental y muy importante saber cuáles son las señales de alerta.

La Alzheimer's Association de Estados Unidos ha elaborado un listado de diez a las que prestar atención, teniendo en cuenta que cada persona puede presentar una o varias y en distintos grados. Cambios de memoria que dificultan la vida cotidiana; Dificultad para planificar o resolver problemas; Dificultad para desempeñar tareas habituales en la casa, en el trabajo o en el tiempo libre; Desorientación de tiempo o lugar; Dificultad para comprender imágenes visuales y cómo los objetos se relacionan uno al otro en el ambiente; Nuevos problemas con el uso de palabras en el habla o lo escrito; Colocación de objetos fuera de lugar y la falta de habilidad para retrasar sus pasos; Disminución o falta del buen juicio; Pérdida de iniciativa para tomar parte en el trabajo o en las actividades sociales; Y, por último, cambios en el humor o la personalidad.

En ciertos momentos algunas pueden confundirse con cambios típicos relacionados con la edad, entre los que citan "tomar decisiones erróneas de vez en cuando", "olvidar realizar un pago mensual", "olvidar qué día es y recordarlo luego" o perder alguna cosa de vez en cuando. No obstante, la Asociación recomienda consultar con un médico si se tienen sospechas y ha habilitado una autoevaluación para rellenar si se notan cambios en uno mismo y otra para los casos en los que se noten cambios en un ser querido. El Día Mundial del Alzheimer se celebró el 21 de septiembre.

LAS FRASES

Francisco Martínez-Cosentino
Presidente Grupo Cosentino

«Donde he llegado, no he llegado yo solo, ha llegado un equipo. En la vida hay que rodearse de gente más lista que tú»

Jesús Posadas
Presidente de AEMA

«Ha sido un verdadero visionario en nuestro sector. Sus acciones han sentado las bases para el éxito de nuestra industria»

grande del mundo, la mayor satisfacción personal». Con humildad, dijo que «donde he llegado, no he llegado yo solo, ha llegado un equipo. Tengo mucho que agradecer a todos los equipos que han estado conmigo». Y lanzó un consejo: «En la vida hay que rodearse de gente más lista que tú».

Respeto y admiración

Durante su intervención, Jesús Posadas, recién reelegido presidente de AEMA, expresó su profundo respeto y admiración hacia el homenajeado. «Francisco Martínez-Cosentino Justo ha sido un verdadero visionario en nuestro sector», afirmó. «Sus acciones y su compromiso inquebrantable con la innovación, la internacionalización y la responsabilidad social corporativa han sentado las bases para el éxito continuo de nuestra industria».

Además de conmemorar la inestimable contribución de Martínez-Cosentino Justo en AEMA y en el sector, el acto también sirvió como un recordatorio de la importancia de la unidad y la colaboración en la industria del mármol de Andalucía. Se subrayó la necesidad de continuar avanzando y desarrollando estrategias que aseguren un futuro próspero para la región. La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía espera que este reconocimiento inspire a generaciones futuras de empresarios y líderes a seguir el ejemplo de Francisco Martínez-Cosentino, y a contribuir al crecimiento sostenible de la industria.

registradas en relación con 2022, con una subida del 14,4% en Sevilla, del 7,5% en Málaga, del 6,8% en Córdoba, del 6,1% en Almería, del 5,7% en Cádiz, del 5,3% en Granada, del 3% en Huelva y del 1,3% en Jaén.

En lo que se refiere en exclusiva a agosto, los hoteles de Andalucía contabilizaron 2,3 millones de viajeros alojados, con un aumento del 4% respecto al mismo mes del año previo; mientras que las pernoctaciones llegaron a los 7,4 millones, lo que supone un 1,7% más.



Foto de familia de los galardonados por Asempal y las autoridades. R. I.

«Debemos ser capaces de transformar la sociedad»

El presidente de Asempal llama a acabar con la «imagen mala o muy mala» que la sociedad tiene de los empresarios en la entrega anual de premios de la entidad

A. A.

ALMERÍA. La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, Asempal, entregó ayer los galardones con los que, por duodécimo año, quiere hacer un reconocimiento a las empresas almerienses por su aportación al progreso económico y social de la provincia. En esta ocasión, los premiados fueron Andrés Valero Portillo, en la categoría Trayectoria Empresarial; Biorizon Biotech, en Iniciativa Empresarial; y Autocarros Ramón del Pino, en Compromiso Social Empresarial.

Además de estos reconocimientos, se entregaron distinciones a tres entidades que, en línea con los ejes de acción que viene desarrollando la Confederación, 'Planeta, Personas y Bienestar', han mostrado su compromiso. Así, se otorgó la distinción Planeta al Observatorio Astronómico de Calar Alto, CAHA; la distinción Personas a la Asociación Española contra el Cáncer en Almería, AECC Almería; y la distinción Bienestar al Club de Voleibol Unicaja Costa de Almería. Finalmente, se distinguió especialmente a la Asociación Agraria de Jóvenes Agri-

Trayectoria Empresarial



Entrega del premio Trayectoria a Andrés Valero. R. I.

Iniciativa Empresarial



Biorizon Biotech recogió el galardón de Iniciativa Empresarial. R. I.

Compromiso Social Empresarial



Ramón del Pino, galardonado por su compromiso social. R. I.

cultores de Almería, Asaja Almería por su compromiso y apoyo a los agricultores y ganaderos de esta provincia y la defensa de este sector estratégico para nuestra economía.

El presidente de Asempal, José Cano, llamó la atención durante su intervención en el acto celebrado en el Hotel Playadulce de Roquetas de Mar sobre la opinión que la sociedad tiene de los empresarios, que ha quedado reflejada en el primer Barómetro de los Empresarios de España «presentado hace escasos diez días», mencionó.

«El 18% de los encuestados tiene una imagen mala o muy mala de nosotros, según una encuesta realizada entre 2.500 ciudadanos en los meses de julio y agosto. La principal razón esgrimida entre los que pintan mal a los empresarios es 'el gobierno o la política nacional', seguida de 'búsqueda del beneficio propio', detalló Cano, que, no obstante, prefiere quedarse con «ese 77% de españoles que sí reconece» su labor.

Además de hacer un recorrido por los problemas a los que se enfrenta la provincia de Almería —comunicaciones, sequía, cambio climático, impuestos...—, el presidente de los empresarios almerienses ahondó en que «tan solo» un empresario ha llegado a ser ministro, Agustín Rodríguez Sahagún, presidente de Copyme y vicepresidente de la CEOE.

«Solo hay una receta para que valoren nuestro trabajo», afirmó: «Esfuerzo, integridad y espíritu de sacrificio». «Debemos ser capaces de transformar la sociedad con nuestro ejemplo. Para lograrlo, y que seamos percibidos como garantes del empleo o transformadores de los territorios necesitamos dos ingredientes: unidad y ser socialmente activos», dijo.

FINANZAS Y AGRICULTURA



José Cano, presidente de ASEMPAL, durante su discurso inicial, en el que defendió a los empresarios de la mala imagen que la ciudadanía tiene sobre ellos, azuzada, según su visión, por algunos dirigentes políticos.



Entrega del galardón a Andrés Valero, que este año conmemora su medio siglo de vida dedicado a una de sus dos grandes pasiones, la pintura.

● Los empresarios buscan sacudirse la mala imagen que denuncian tener premiando a los mejores valores de las empresas provinciales

ASEMPAL entrega sus premios

Carlos Javier Lillo ROQUETAS

ASEMPAL celebró este viernes en el Hotel Playadulce de Roquetas de Mar, con gran éxito de convocatoria, una nueva edición, la duodécima, de los galardones que premian lo mejor de la empresa provincial. Lo hizo con un carrusel de fotografías que recordaron los mejores momentos de entregas anteriores, repasando la histo-

ria económica de Almería. Sonia Miranda y Antonio Luis López, al cante y a la guitarra, pusieron, desde el inicio, la nota musical, "porque queremos pasarlo bien", según explicaron desde la organización al iniciar la ceremonia. Son autónomos, un gesto que le gustó a Lorenzo Amor, presidente de ATA.

Tras la música, José Cano, presidente de ASEMPAL, abrió el turno de los discursos. "Podría hablar de las debilidades histó-



Entrega del premio ASEMPAL a Autocares Ramón del Pino, una empresa centenaria que mantiene la apuesta por ayudar a los que más lo necesiten e involucrarse en los principales eventos sociales que se dan en la provincia.



Entrega de la distinción al Observatorio de Calar Alto por su labor de divulgación en materia astronómica.



Entrega del premio a Biorizon Biotech por su trabajo innovador en el sector agrícola con las microalgas.



Premio a la AECC en la provincia de Almería por su labor acompañando a los pacientes y difundiendo la innovación.



Imagen de familia con todos los premiados de la duodécima edición de los galardones que entrega ASEMPAL al empresario.

cas que nos frenan en la provincia o haberme detenido en la gran amenaza para esta esquina, el déficit hídrico pero me quiero centrar en una cuestión más no-cívica como es la imagen reputacional de los empresarios", reclamó el dirigente, que se manifestó contra la "asfixia" de la burocracia y el "ataque impositivo".

Cano protestó por la falta de empresarios en la "cúspide ministerial" y aseguró que hay diferencia de trato respecto a los sindicatos. "Las empresas damos trabajo al 84,2% de la población activa y contribuimos con el 95% al PIB", señaló Cano, que declaró no en-

cas al empeño en menospreciarnos nos han unido", cerró su alocución un crítico Cano.

Andrés Valero, fundador de la empresa de pinturas que lleva su nombre, fue uno de los premiados, coincidiendo con el cincuenta aniversario de su empresa, dentro de la mención a la trayectoria profesional. Un músico de vocación que ha contribuido al tejido empresarial de Almería durante el último medio siglo. Nacido en 1949 en Cuevas del Almanzora, con solo doce años se metió en el negocio, pintando rejillas en las casas de los vecinos. "Hay pocas cosas que me hacen más ilusión que este premio porque es un homenaje a toda mi vida", defendió un emocionado Valero, que quiso compartir el galardón con sus trabajadores y su familia. "No me dejan ser solo empresario, quiero ser también músico", cerró con vehemencia.

Autocares Ramón del Pino se llevó el reconocimiento al compromiso social. Juan del Pino, gerente de la compañía, destacó el "honor" que suponía ser reivindicados por ASEMPAL e introdujo a los presentes en un viaje por la historia, en un camino para entender por qué tomó ese micrófono como uno de los referentes en el transporte provincial y andaluz. "Los desafíos sociales han ido evolucionando y queremos co-

laborar para superar las adversidades", destacó, reivindicando tender la mano "a los que lo necesitan". "El transporte es una forma de conectar a las personas", aseguró.

El Observatorio Astronómico de Calar Alto fue distinguido por su labor en la divulgación sobre el planeta. En sus cincuenta años de trabajo, ha acercado otras galaxias a los almerienses, poniendo a la provincia en el centro de la astronomía global. Jesús Aceituno, su director, fue el encargado de recoger el galardón a manos de la consejera Carmen Crespo. "Los científicos del CAHA queremos entender el mundo que nos rodea", explicó, en un discurso en el que tuvo palabras "mirando a las estrellas" para Cristóbal Colón, la primera persona que llegó a América.

gente, que celebró a los más de 8.000 socios.

La distinción "bienestar" fue para el club de voleibol Unicaja Costa de Almería, el más laureado de la historia de la práctica deportiva. Antonio Rodríguez, presidente del club, sintió "satisfacción" a la hora de recoger el premio. "Es un proyecto muy ambicioso", apuntó, que reivindicó la labor para divulgar la vida sana en los centros educativos.

Cerró la entrega de distinciones ASAJA Almería, que siempre ha defendido los intereses de los jóvenes que se incorporan al sector agrícola. "Nuestra organiza-

Los empresarios se meten en política en el acto

Lorenzo Amor, presidente de ATA, prometió que iba a "dar caña" y cumplió. "Nos consideran un toro a batir y no los que tiren del carro", expresó, antes de calificar como "golpe de Estado" la amnistía a los dirigentes independentistas, que es aún una exigencia de Junts para la investidura pero no una realidad.

A su lema sobre el progresismo se sumó Javier González de Lara, presidente de CEA. "No hay nadie más progresista que un empresario", defendió Amor, a lo que González añadió que el "progresismo ideológico" era por el "egoísmo de las personas". La sala aplaudió fervientemente.

El déficit hídrico de la provincia fue uno de los puntos nucleares de los discursos

tender la mala percepción ciudadana. "Solo hay una receta y es el esfuerzo y el espíritu de sacrificio", apuntó sobre cómo remediar la errática visión, a lo que pidió "unidad y ser socialmente activos" para ser respetados. Es este el motivo de entregar unos galardones que premian a los buenos empresarios. "Tenemos que ser respetuosos con los trabajadores de nuestras empresas", demandó Cano, que añadió a la petición la necesidad de cuidar el planeta. "Gra-

La entrega contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo

ción es una gran familia que defiende una actividad esencial para que haya alimentos en la mesa", destacó Adoración Blanque, presidenta de la asociación, que reivindicó la labor del equipo y de los socios. Blanque cerró su alocución teniendo un recuerdo para sus predecesores en el cargo y destacando la labor del empresario en la sociedad, con especial mención para la "gente del campo" y poniendo en valor la labor de las organizaciones.



Galardón al Unicaja Costa de Almería, uno de los clubes de voleibol más laureados de España.



Entrega del galardón a ASAJA, que defiende a los jóvenes agricultores de la provincia de Almería y es una de las organizaciones más importantes.

kmaq0x55xwfh1zetnveklp12u-7804F61B-20F7-4C80-8F13-E750C51BD468

VIVIR EN ALMERÍA

Ciclo de cine adaptado a menores con Trastorno del Espectro Autista

● El proyecto que tiene carácter de inclusión social se lleva a cabo en el Museo de Almería

D.M.

El Museo de Almería, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, acoge la tercera edición del ciclo *Cine Azul*, un proyecto del Museo de Almería con Queidea Cultura, Ocio & Eventos en colaboración con InterActúa Red y Obra Social y FAPACE-Federación de familias del alumnado de la provincia de Almería. Se trata de una actividad abierta a todos los públicos que, en concreto, tiene muy en cuenta a las familias de menores con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

El delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de Almería, José Ángel Vélez, señala que las personas con TEA tienen dificultades específicas a nivel sensorial o conductual para llevar a cabo esta actividad de ocio que es el cine, pudiendo incluso llegar a resultar tremendamente estresante, decidiendo no volver a intentarlo, y por lo tanto limitando las actividades de ocio de todo el núcleo familiar.

“De la necesidad de disponer de una oferta de ocio inclusivo familiar, actualmente muy restringida”, surge *Cine Azul*, asegura José Vélez, que recuerda que es una actividad que abandera el Museo de Almería, convirtiéndose así en el único espa-



José Vélez a las puertas del Museo en la presentación de este ciclo de cine.

cio de la provincia de Almería y pionero en Andalucía en ofrecer sesiones de cine adaptadas a las necesidades de menores con TEA, otras discapacidades y público en general, dando a conocer a la sociedad esta forma de pensar y ver el mundo y facilitando el disfrute de muchas familias, de una actividad tan placentera y gratificante como es ir al cine”.

El objetivo es hacer que niñas y niños puedan participar de una función de cine en familia, utilizando para ello recursos y herramientas implementadas por profesionales especializados, además de servir de entrenamiento para que en un futuro puedan asistir a funciones tradicionales o a diferentes espectáculos.

Cada sesión cuenta con el acompañamiento de profesionales especializados en TEA y en coordinación de actividades infantiles y Juveniles. Las sesiones

El objetivo es hacer que niñas y niños puedan participar de una función de cine en familia,

cuentan con adaptaciones con respecto a la sala de cine tradicional como es la luz ambiente, evitando los oscuros totales, volumen más bajo de lo habitual, apoyos pictográficos para facilitar la comprensión y la comunicación personas con problemas de comunicación, acceso al salón de actos, aseos, recepción, gabinete (sala de descanso) y biblioteca.

Asimismo tienen libertad para poder moverse por la sala durante la proyección ya que a muchas personas con autismo se les hace difícil permanecer sentados sin moverse durante un largo tiempo. Además hay un aula de “des-

canso”, con actividades adaptadas y atendida por una profesional en TEA.

El responsable de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía también incide en que “uno de los puntos fuertes de las personas con TEA es que son pensadores visuales, por lo que el cine se ajusta muy bien a sus preferencias para pasar el tiempo libre y aunque sabemos que pueden rechazar situaciones nuevas, también contamos con herramientas y estrategias para que puedan comprender y sobre todo disfrutar, con el añadido de ser un tiempo de ocio compartido en familia”.

La película *Space Jam. Nuevas leyendas* inicia el ciclo hoy sábado 23 de septiembre, continua el 21 de octubre con *Rayu. El último dragón*. El 18 de noviembre será *Los futbolísimos* y el día 16 de diciembre con *Encanto* y el 30 con *Toy Story 4*.

Labordeta y Dita Ruiz ponen en escena ‘Línea 16’ en Pause and play

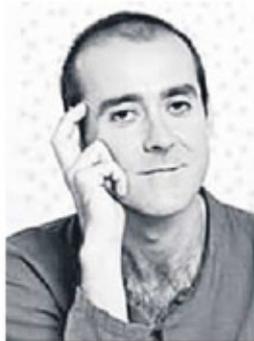
La obra que se representa a las 22:30 horas tiene su desarrollo en una parada de autobús

D.M.

Hoy sábado 23 de septiembre a las 22:30 horas tendrá lugar la representación de la comedia *Línea 16*, escrita, dirigida y protagonizada por Fernando Labordeta Blanco, acompañado por Dita Ruiz, en el papel de Carmen. La representación será en Pause and play en el Centro Comercial Torrecárdenas.

La obra se desarrolla en una parada de autobús. Manolo y Carmen son un matrimonio de mediana edad hundidos en una crisis económica... y emocional. Muchos años de casados, hijos, y muchos reproches. Son invitados a cenar a casa de unos amigos, nuevos ricos, y van en bus para ahorrarse unos euros, pero el transporte se demora demasiado. Este retraso del medio de transportes sacará a flote todas las miserias de la pareja que acompañarán con un periódico y una botella de vino caro. La cosa acabará en catarsis.

Fernando Labordeta lleva dedicado al hecho artístico desde el



Fernando Labordeta.

año 1991. Comenzó haciendo montajes teatrales para el Aula de Teatro de la Universidad de Almería. (*Primus Vivere, Los Locos* y obra de arte del autor. Y la dirección de *Las Criadas* de Jean Genet).

Ha trabajado con las compañías teatrales Exabrupto, Teatro Basur, Axioma Teatro, La Duda Teatro, Escenalia Iniciativas Escénicas, Luna Roja Teatro. Es escritor y director de numerosas comedias teatrales. Actor en más de cien montajes por todo el territorio nacional.

Ha publicado los libros *25 años de Axioma (1997) Duetto (1997) El Gran Sur (1997) Lenguaje teatral (2000) Música de fondo (2001) El vientre de las nubes (2002), Poemas para Erlinda (2004), Estuvimos tan cerca (2021)*. Actualmente está vinculado a las compañías de teatro Almerienses Luna Roja y Escenalia.

Abla inaugura en sus calles la exposición de fotografía solidaria

D.M.

Hoy sábado, 23 de septiembre, se inaugura la exposición solidaria al aire libre por las calles de la localidad almeriense de Abla, con las 25 fotografías ganadoras y finalistas del IX Concurso Internacional ArteSOSolidario de Fotografía (Abla 2023). Esto es posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Abla y a los vecinos de la localidad que ceden sus fachadas.

Tras la inauguración de la exposición que tendrá lugar a las 19:30 horas, se hará entrega de los premios, a los ganadores de la novena edición del concurso de fotografía que ArteSOSolidario organiza anualmente. El acto finalizará con la actuación musical del dúo *Amarraditos* con Carmen Muñoz y Quique Peña.

Todos los beneficios que salgan de la venta de las fotografías irán destinados a Cruz Roja y sus programas de ayuda a los desplazados por la Guerra de Ucrania. ArteSOSolidario es una asociación impulsada por profesionales del mundo del arte, la cultura y la ciencia con el objetivo de obtener fondos a través de la venta de productos artístico-culturales destinados a ONGs.

Mangafest se celebra este fin de semana con grandes invitados

D.M.

La propuesta más grande dedicada a los videojuegos, la cultura asiática y la ficción de la comunidad autónoma andaluza aterriza directamente en el Palacio de Congresos y Exposiciones Cabo de Gata. El festival, organizado por la promotora de eventos BMG, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Almería.

Este primer evento se celebra este fin de semana en el Palacio de El Toyo. La actividad, pionera en la ciudad, reúne a lo mejor del cosplay, el K-Pop y el manga en un evento que contará con distintos talleres y juegos de toda la familia y la presencia de las asociaciones más importantes de cosplay del panorama. Mangafest Almería reunirá a los actores de doblaje, influencers, cosplayers y youtubers más conocidos del país.

SÁL

SIN ÁNIMO de LUCRO

IV EDICIÓN DE LA CAMPAÑA

Una iniciativa que ha ayudado a 6.110 personas

Se han recogido 322.059 euros en Andalucía y en toda España, 1.839.800 euros. Este importe equivale a 1.672 toneladas de alimentos, que serán distribuidos a través de los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL y sus 7.500 entidades sociales colaboradoras.



'Ningún hogar sin alimentos' aporta 322.059 euros en Andalucía

● En toda España se han recogido más de 1,8 millones ● La Fundación "la Caixa" ha contribuido a la campaña con una aportación global de un millón de euros

La cuarta edición de la campaña *Ningún hogar sin alimentos*, impulsada por la Fundación "la Caixa" y CaixaBank, ha recogido 322.059 euros en Andalucía y en toda España 1.839.800 euros. Este importe total es el equivalente a 1.672 toneladas de alimentos básicos, que serán distribuidos a través de los 54 bancos de alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 7.500 entidades sociales colaboradoras. Gracias a los donativos recogidos, 6.110 personas en situación de vulnerabilidad tendrán garantizada una alimentación básica durante 12 meses.

La campaña ofrece una vía de colaboración directa entre la sociedad española

La campaña de este año ha querido dar respuesta a la cronificación de la pobreza y a las dificultades que afrontan los bancos de alimentos para abastecerse debido a la escalada de precios. Consciente de la urgencia, la Fundación "la Caixa" ha contribuido a la campaña con una aportación global de un millón de euros.

"Desde la FESBAL nos sentimos muy agradecidos por el gran respaldo de la campaña *Ningún hogar sin alimentos*, que año tras año gana importancia y protagonismo y ofrece una vía de colaboración directa entre la sociedad española y los beneficiarios de los Bancos de Alimentos, que actualmente se sitúan en 1,25 millones de personas. Quiero trasladar un sincero agradecimiento a la Fundación "la Caixa" como impulsora de la iniciativa y a cada uno de los donantes que ha colaborado", ha remarcado el director de la FESBAL, Francisco Greciano.

"En los tiempos de dificultad es imprescindible aunar esfuerzos



En estos tiempos que corren es vital aunar esfuerzos para ayudar a las personas más necesitadas.

para estar cerca de las personas que más lo necesitan. Por ello, desde hace cuatro años impulsamos y contribuimos a esta campaña en favor de los bancos de alimentos y de los miles de familias que sufren pobreza alimentaria en nuestro país. Una vez más, queremos dar las gracias a todos los ciudadanos y empresas que se han sumado a esta petición de ayuda", ha asegurado el subdirector general de la Fundación "la Caixa", Marc Simón.

"En un contexto como el actual, para CaixaBank es un compromiso ineludible facilitar las donaciones, gracias a la potencia tecnológica de nuestros canales digitales, hacer de altavoz a través

de nuestra red de oficinas y llevar a cabo actividades de voluntariado para ponernos al servicio de los bancos de alimentos y de la sociedad", ha apuntado el director de Acción Social de CaixaBank, Josep Parareda.

LOS CANALES DE DONACIÓN. ACTIVOS HASTA EL 31 DE OCTUBRE

Los canales electrónicos de la campaña *Ningún hogar sin alimentos* seguirán operativos hasta el 31 de octubre. Las personas que quieran colaborar todavía pueden enviarnos su donativo a través de Bizum con una aportación a la causa 38014. También se puede colaborar a través

Entre las 4 ediciones realizadas, se han recaudado más de 9,3 millones de euros

de la red de cajeros de CaixaBank, a través de la plataforma de banca digital [CaixaBankNow](https://www.caixabank.es) y en el portal www.caixabank.es para los donantes que no sean clientes de la entidad.

Tanto la FESBAL como la Fundación "la Caixa" y CaixaBank hacen un nuevo llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen

mostrando su solidaridad con quienes más la necesitan.

CUATRO EDICIONES; MÁS DE 9,3 MILLONES

La campaña *Ningún hogar sin alimentos* se puso en marcha por primera vez en 2020 para dar respuesta a la crisis socioeconómica derivada de la pandemia. Entre las cuatro ediciones realizadas desde entonces, se han recaudado más de 9,3 millones de euros, 3 millones de euros de los cuales por parte de Fundación "la Caixa". Gracias a estos donativos, se han conseguido 9.500 toneladas de alimentos básicos destinados a colectivos en situación de vulnerabilidad.